Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

RESOLUCION Nº 4000 C.G.E.
Expte. Grabado Nº (1076557).-

ORIENTACIÓN EN TURISMO

ESCUELA SECUNDARIA DE JOVENES Y ADULTOS

FORMACIÓN ESPECÍFICA

BACHILLER CON ORIENTACIÓN EN TURISMO

Espacios Curriculares	1er. Año	2º Año	3er. Año	Total
Matemática	4	4	4	12
Ciencias Naturales (Física)	2			2
Ciencias Naturales (Química)		2		2
Ciencias Naturales (Biología)	3	3		6
Ciencias Sociales (Geografía)	2	2	1	5
Ciencias Sociales (Historia)	2	2	1	5
Lengua y Literatura	4	4	4	12
Lenguas Extranjeras	2	2	2	6
Formación Ética y Ciudadana	2	2		4
Psicología			2	2
Educación Tecnológica	2	2		4
Tecnologías de la Información y la Comunicación			2	2
Introducción al Turismo	3			3
Introducción a la Hospitalidad	3			3
Circuitos Turísticos I		2		2
Infraestructura Turística y Turismo Termal I		3		3
Marketing Turístico		1		1
Circuitos Turísticos II			3	3
Infraestructura Turística y Turismo Termal II			3	3
Desarrollo de Localidades Turísticas			3	3
Seminario de Práctica Profesional			4	4
Tutorias Disciplinares	1	1	1	3
Total horas de cátedra	30	30	30	90

PRIMER AÑO
ESPACIO CURRICULAR: INTRODUCCIÓN AL TURISMO

ENFOQUE ORIENTADOR

Para tener una aproximación al complejo mundo del turismo, una alternativa es iniciar el acercamiento a este espacio curricular desde la evolución histórica de la actividad turística y todas sus implicancias, tomando contacto con el fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el desarrollo de los pueblos, en el crecimiento de la cultura, los desplazamientos de los sujetos de un lugar a otro, para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas, entre otras cuestiones.

La utilización del tiempo libre de los sujetos, la necesidad del hombre urbano por buscar espacios que le permitan el desarrollo psíquico y social, viajar es conocer lugares, costumbres, otros sujetos, es aprender de lo distinto y a partir de ahí, poder comprender y respetar aquello que, muchas veces, resulta culturalmente distante... es formar para la paz.

El turismo es una actividad a la que todo sujeto tiene derecho a acceder mediante la intervención de los gobiernos para que eso suceda, haciéndolo cada vez más accesible a distintas clases sociales. Con el surgimiento de las primeras sociedades industriales, se producen migraciones hacia grandes urbes donde se asientan las primeras fábricas, convirtiendo el trabajo en un valor fundamental del sistema social. Recién después de la Segunda Guerra Mundial se ha materializado el derecho a las vacaciones y fue entonces cuando los trabajadores comenzaron a salir hacia el escenario social para gozar de los derechos que antes eran exclusivos de una minoría. Así se empiezan a hacer presentes en la vida de los sujetos, lugares y actividades que antes estaban vedados. Se difunden las diversiones, se establecen modas, lugares, actividades, deportes, con códigos y valores propios y el tiempo libre se convierte en un tiempo de consumo utilizado en la actividad turística.
La escuela de hoy pretende acercar los/las estudiantes a los cambios constantes que se producen en el mundo de la actividad turística e introducirlos en ella, construyendo conocimiento y despertando en cada uno la concientización de los atractivos y recursos que conforman los productos turísticos tanto locales como regionales.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **Turismo y viajes, desplazamientos y permanencia, generación de relaciones y fenómenos con diferentes implicaciones.**

Etimología del turismo. Retrospectiva del turismo, desde la antigüedad hasta nuestros días. Siglo XIX como consecuencia de la Revolución industrial. La importancia del deporte, la cultura y la religión en los movimientos turísticos. La máquina a vapor, líneas férreas y el transporte marítimo. El turismo ¿producto de condiciones socio-económicas que favorecen su desarrollo? ¿o causa de dichos progresos? Turismo-tiempo libre-ocio. Turismo de masas. Las diferentes modificaciones que ha tenido la actividad turística a través del tiempo. ¿Qué correspondencias o quiebres se pueden hallar entre turismo y cultura de cada época? Origen y etimología del turismo: la retrospectiva del turismo desde la prehistoria hasta la actualidad. Tipos de Turismo.

✓ **Las corrientes turísticas ¿cómo influyen o qué provocan en la población?**

Las diferentes corrientes turísticas impactan de diversas formas en la comunidad receptora, ¿cuáles son sus particularidades? Motivaciones y expectativas del viajero y los viajes turísticos. Comportamiento e influencia de los visitantes, de la población receptora y el resultado de esta interacción. El papel de la comunidad como primer promotor de los destinos. Rol de la población ante las corrientes turísticas: ¿receptora del turista? ¿generadora de atractivos naturales, deportivos, culturales, fiestas, artesanías? Identidad de la población y oferta turística: cómo se condicionan y modifican internamente y con el aporte cultural del turista.

✓ **La oferta turística, valorada desde los diferentes servicios que la conforman y construida a partir de la demanda dentro del sistema turístico**

El desarrollo de la actividad turística: la relación entre el turista y el prestador de servicios. Conductas de demanda dentro del sistema turístico y el reconocimiento de las características de los cuatro servicios que conforman este esquema: alojamiento,

gastronomía, recreación y transporte. Producción de servicios. ¿Qué está primero, la oferta o la demanda?

SUGERENCIAS

En este espacio, como parte de lo **estratégico-metodológico**, se sugiere realizar diferentes talleres, con debates y estudio de casos vinculados a la temática. Se hace necesaria también la realización de lecturas y escritura de informes, diseño de proyectos, jornadas compartidas y visitas a establecimientos turísticos.

Es posible establecer algunos **diálogos con otros espacios curriculares,** por ejemplo con:

Geografía: ofrece un análisis del turismo desde la perspectiva espacial, a través de la distribución regional, nacional e internacional de todos los atractivos turísticos, localización de centros y núcleos turísticos. Se centra también en la regeneración de los recursos, la preservación de los mismos y la posibilidad de su utilización en la actividad turística, así como el uso de planos y cartografía básica de cada región. Ayuda a comprender las motivaciones, preferencias y conductas de los turistas lo que permite analizar las costumbres socioeconómicas y culturales que determinan la necesidad humana de viajar, así como los efectos que provocan dichas condiciones en el comportamiento de los visitantes, la población receptora y la interacción social resultante.

Historia: marca el hecho histórico que identifica cada lugar o cada punto que puede ser convertido en un sitio turístico.

Lengua y Literatura: puede establecerse una relación desde la necesidad de realizar informes escritos, el vocabulario pertinente, síntesis y resúmenes. El conocimiento sobre mitos y leyendas regionales, aspectos culturales en general, escritores.

Lenguas Extranjeras: En el turismo cumplen la función de poder comunicar a los sujetos de diferentes países brindando las herramientas lingüísticas esenciales y las estrategias que permitan a los/las estudiantes mejorar sus competencias laborales con el fin de optimizar sus servicios. Asimismo, les permite comprender las diferentes culturas a partir de los significados aportados por el lenguaje, además de muchas palabras técnicas específicas del turismo, en inglés como check in, check out, o frases usuales para utilizar en los viajes o con viajeros de otros países.

En relación a la **evaluación,** se sugiere trabajar con criterios claros y con herramientas específicas, adecuados a la complejidad propia de este espacio curricular. Por ello, es pertinente realizar experiencias de campo, articulando los saberes con las posibilidades turísticas locales, utilizando estrategias metodológicas que permitan evaluar todo el proceso formativo, con algunos instrumentos como estudio de casos, resolución de problemas, elaboración de proyectos, realizar relevamientos de los atractivos turísticos, entre otros informes.

BIBLIOGRAFÍA para el profesor:

Avila, J.M. (1995): La Teoría del Turismo. Córdoba. Ediciones Institucional.
Baker, W. (1985): Historia del pensamiento económico. Madrid: Alianza.
Bauman, Z. (2004): La globalización. Consecuencias humanas. México: F.C.E.
De la Torre Padilla, O. (1995): El Turismo Fenómeno Social. México: F.C.E.

Fernández Fuster, L. (1975/96): Teoría y Técnica del Turismo. Madrid: Ediciones Nacional.
Novo Valencia, G. (1995): Diccionario General de Turismo. México: Ediciones Diana.
OMT (1998): Introducción al Turismo. España: Ediciones Egraf
Ramírez Blanco, M. (1991): Teoría General del Turismo. México: Ediciones Diana.

PRIMER AÑO
ESPACIO CURRICULAR: INTRODUCCIÓN A LA HOSPITALIDAD
ENFOQUE ORIENTADOR

Este espacio curricular tiene la intención de brindar a los/las estudiantes los conocimientos relacionados con el proceso del turismo, entendiendo que éste comienza desde la decisión de realizar un viaje hasta el momento en que el turista regresa a su residencia habitual. En este proceso se ven involucradas un grupo de entidades que va a proveer al visitante de todos los servicios que requiere.
Es importante que los/las estudiantes puedan tomar en consideración que a pesar de que el origen del término turismo sitúa a la hospitalidad sólo en las entidades de alojamiento y gastronomía, la hospitalidad no puede ponerse de manifiesto sólo en estos dos procesos, sino que comprende cada uno de los servicios que se prestan.
En la formación de los/las jóvenes y adultos de nuestra provincia se busca que se comprenda que hacer sentir bien a los sujetos, no es sólo responsabilidad del hotelero o del dependiente gastronómico, en una agencia de información también se deben tener en cuenta elementos relacionados con el buen trato.
El turista puede llegar al prestador del servicio a través de intermediarios y siempre debe primar en esta relación la cortesía y el respeto, incluso en la intermediación no tradicional, puesto que los mensajes que son dirigidos al turista deben ser concebidos desde el punto de vista socio-humanitario. Por esto mismo, se quiere despertar en el/la estudiante, el sentido del servicio al turista, teniendo manejo de las relaciones públicas interpersonales, vinculación de la imagen, presencia, nociones básicas de oratoria y ceremonial, cortesía. Habilidades éstas requeridas en el trato con la gente y condición para manejarse en un mundo marcado por constantes cambios que conforman el entorno en el que se despliega la actividad turística.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **Hospitalidad ¿una actitud sólo de los prestadores de alojamiento turístico, o de algunos ciudadanos involucrados, o de toda la población...?**

Origen y etimología: origen y antecedentes de la hospitalidad, significado.
Elementos que reflejan la hospitalidad en el turismo: el anfitrión en la recepción, los buenos modales, la imagen y normas de comportamiento en la convivencia, ética, integración social; logrando una buena imagen, rasgos, vestimenta, aseo personal, lenguaje del cuerpo, etiqueta social.

✓ **El ceremonial y el protocolo como representación de perspectivas de convivencia e interculturalidad.**

Ceremonial y protocolo en el Turismo, desde una visión de la perspectiva intercultural. La aplicación del ceremonial y el protocolo extendido a todas las esferas, a los distintos segmentos oficiales y privados, en el mundo de los negocios, de las Relaciona Públicas, a los deportes, a la política, a los eventos sociales y solemnes. El ceremonial y protocolo en el turismo, utilizando la cortesía, la etiqueta, la procedencia.
Protocolo gastronómico: el armado de una mesa, los tipos y manejo de los cubiertos, las reglas de protocolo en las mesas, sus funciones. Utilización de las vajillas y cristalería, el armado de desayunos en los hoteles bajo los planes y programas.

✓ **La Gestión Cultural ¿cómo aporta, posibilita o dificulta la organización de actividades en función del turismo?**

Significado de Gestión Cultural y los Acontecimientos Programados de la ciudad, provincia y el país. Economía de la cultura e Industrias culturales. Diseño de proyectos culturales y experiencias de gestión. Equipamientos culturales. Fiestas y actividades programadas en el calendario de la localidad y la provincia de Entre Ríos.

SUGERENCIAS

Este espacio curricular posibilita la articulación de diferentes **estrategias-metodológicas** que permitan la construcción de saberes a partir de la valoración de las actitudes propias de la cultura entrerriana. Es por esto que se propone trabajar en: jornadas compartidas, salidas y visitas a establecimientos turísticos, entrevistas a oferentes de los servicios básicos de gastronomía, hotelería y transporte; experiencias conjuntas con las secretarías de turismo de los principales municipios destinatarios de afluencia turística. Asimismo, se propondrán debates, estudios de casos, elaboración de investigaciones con sus respectivos informes, encuestas a la población sobre: de quién/quiénes es la responsabilidad de la hospitalidad ¿solo de los que están a cargo de los servicios turísticos?, ¿qué incidencia puede tener la actitud de la población?, es además, una manera de ir concientizando a la población en general sobre estas cuestiones.
En relación a los posibles **diálogos con otros espacios curriculares**, turismo posibilita la generación de articulaciones con:
Matemática: juega un papel primordial ya que la actividad turística tiene una relación al destino elegido por los viajeros, impacto económico que significa más que la simple cuantificación de los flujos turísticos provocando consecuencias sobre las balanzas de pago; este especio es fundamental en el estudio de dicha actividad, para uso de porcentajes, estadísticas, cálculo de problemas, presupuestos, entre otros aspectos.
Lenguas Extranjeras: En el turismo cumplen la función de poder comunicar a los sujetos de diferentes países brindando las herramientas lingüísticas esenciales y las estrategias que permitan a los/las estudiantes mejorar sus competencias laborales con el fin de optimizar sus servicios. Asimismo, les permite comprender las diferentes culturas a partir de los significados aportados por el lenguaje, además comprender muchas palabras técnicas específicas del turismo, en inglés como check in, check out, o frases usuales para utilizar en los viajes o con viajeros de otros países.
En relación a la **evaluación**, se propone como un proceso continuo, valorando desde la asistencia a clase, la participación y los aportes que se realicen en la misma, presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma. Algunos instrumentos como el registro de

actividades áulicas, trabajos escritos, exámenes escritos y orales, exposiciones teóricas, debates, conferencias, visitas a diferentes lugares turísticos también pueden ser muy útiles. Además podría evaluarse la participación en alguna institución intermedia colaborando en el armado de alguna actividad en particular.

BIBLIOGRAFÍA para el profesor:

Bauman, Z. (2001): La globalización. Consecuencias humanas. México: F.C.E.
Boullón, R. (1983): Las Actividades Turísticas y recreativas. México: Ediciones Trilla.
Bugallo, M.C. (2007): Ceremonial, Protocolo, cortesía y buenos modelos. 2ª Ed. Buenos Aires: Andrómeda.
Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos: TURISMO Una visión Integradora. Buenos Aires: CIET.
Hofstede, G. (1999): Culturas y Organizaciones. Madrid. Alianza Editorial.
Nueva Enciclopedia Práctica de Turismo, Hoteles y Restaurantes. Océano. Grupo Editor. Tomos I, II y III.
Pantano, E. (2007): Turismo un enfoque económino & otras cuestiones. Buenos Aires: Ladevi Ediciones.
Schluter, Regina G. (200): Investigación en turismo y hotelería – CIET

SEGUNDO AÑO
ESPACIO CURRICULAR: CIRCUITOS TURÍSTICOS I
ENFOQUE ORIENTADOR

Pensar en circuitos turísticos implica varios procesos coordinados. Entre ellos se pueden considerar: la localización de los sitios que pueden ser potencialmente turísticos, la jerarquización de los mismos, la estructura y la infraestructura con la que cuenta dicho espacio. Es necesario, para esto, conocer el patrimonio turístico de la localidad, la región y el país de manera tal que puedan proponerse ofertas turísticas alternativas a las comercialmente más promocionadas.
En este espacio se pretende que los/las estudiantes integren dichos saberes pensando el Turismo como una actividad. Por eso, sería importante generar instancias de enseñanza y aprendizaje que les permitan poder preguntarse y ubicar a los turistas en descubrir y conocer lo que como viajeros buscan en los circuitos turísticos.
Esto implica un movimiento o desplazamiento por tratarse de espacios, lugares y recorridos. Además conlleva un descubrimiento generado por el visitante que trae consigo una interacción entre los sujetos y el medio ambiente. Para lo cual, se tienen que analizar y organizar recorridos turísticos de escala variable, en donde se verifiquen criterios de racionalidad en lo que hace a la administración del tiempo, percepción, integración y ponderación de información turística.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **Los circuitos turísticos como centro en el que convergen todos los componentes de la actividad turística. La complejidad de su producción o elaboración.**

El Circuito Turístico: características, tipos de circuitos y excursiones. Caracterización de una planta urbana con zonas y regiones turísticas y rutas de llegada posibles. Descripción de las características urbanísticas desde el punto de vista arquitectónico, los medios de transporte dentro de la ciudad. La creación de circuitos turísticos. Los corredores turísticos y sus recorridos; plantas urbanas individuales y corredores turísticos de nuestra provincia. Las rutas gastronómicas.

✓ **Los procesos de producción de programas turísticos y la relación con los itinerarios, empresas productoras y usuarios.**

Programas Turísticos: Conceptos, clasificación. La ruta turística. El paquete turístico. El itinerario personal: clasificación y conceptos. Los programas turísticos: conceptos y clasificación.

Procesos de producción de programas turísticos: los elementos determinantes del producto: etapas de la programación: calidad y tiempo. El tiempo de viaje y el tiempo de descanso. Los atractivos turísticos.

Empresas productoras de Programas Turísticos: Agencias de Viajes, concepto y tipos de organización. Empresas minoristas, mayoristas y tours operadores: funciones. Agencias de viajes en Argentina: empresas de viajes y turismo, agencias de turismo, agencias de pasajes y sus respectivas funciones.

SUGERENCIAS

Pensar y diseñar este espacio curricular supone poner al estudiante en situación de aprender los componentes básicos de los programas y circuitos turísticos. Esto hace imprescindible establecer acuerdos con diferentes ámbitos del turismo local y regional, y/o nacional si esto fuera posible.

Por esto se sugieren las siguientes estrategias posibles: realización de talleres intensivos con formatos diversos, debates en torno a la calidad de las ofertas turísticas, estudios de casos y comparativos, confección de matrices turísticas, graficación de tendencias, entre otras. Se utilizarán también las herramientas informáticas que permitan a los/las estudiantes establecer contacto con otros destinos turísticos, como así también la posibilidad de generar espacios virtuales de intercambio con los mismos.

Se pueden establecer diálogos con otros espacios curriculares, al pensar integralmente una oferta turística; ello implica construir con los estudiantes, saberes interrelacionados que permitan articular todos los trayectos formativos por los que han transitado. Esto significa pensar la posibilidad de trabajar este espacio curricular con:

Geografía: ya que ofrece un análisis del turismo desde la perspectiva espacial, a través de la distribución regional, nacional e internacional de todos los atractivos turísticos, localización de centros y núcleos turísticos entre otros. Se puede pensar en conjunto el uso de la cartografía como herramienta de orientación espacial.

Historia: que muestra los hechos históricos que identifican cada lugar que pueden ser convertidos en sitios turísticos.

Matemática: ya que brinda herramientas de estadísticas y cálculo del flujo turístico así como el cálculo de porcentaje y presupuestos.

Lengua y Literatura: porque aborda el turismo en la escritura, la cultura, la poesía, fábulas, leyendas que representan las diferentes regiones de nuestro país, que son visitadas por el turista.
Biología, Física y Química: el turismo termal manifiesta en estos espacios curriculares el conocimiento de condiciones de uso del agua y sus propiedades terapéuticas. Asimismo se analiza el cuerpo humano y sus sistemas al ponerse en contacto con el agua termal. La química posibilita también el análisis de los minerales y demás componentes del agua termal. Desde la Biología se puede abordar también los diferentes ambientes y la importancia de su cuidado.
Educación Tecnológica: debido al permanente cambio, la actividad turística exige adecuarse a los nuevos desafíos, ya que su supervivencia depende de la capacidad de cambiar rápidamente y tomar decisiones pertinentes, que respondan consecuentemente a las demandas del medio.
Lenguas Extranjeras: En el turismo cumplen la función de poder comunicar a los sujetos de diferentes países brindando las herramientas lingüísticas esenciales y las estrategias que permitan a los/las estudiantes mejorar sus competencias laborales con el fin de optimizar sus servicios. Asimismo, les permite comprender las diferentes culturas a partir de los significados aportados por el lenguaje, además comprender muchas palabras técnicas específicas del turismo, en inglés como check in, check out, o frases usuales para utilizar en los viajes o con viajeros de otros países.
En relación a la **evaluación,** se sugiere pensar la posible articulación de los conocimientos teóricos con las diferentes entidades relacionadas, directa o indirectamente con el turismo de la localidad o región, a fin de realizar trabajos de investigación. Algunos de los instrumentos para la redacción de informes son las visitas, relevamientos, toma de registros de los lugares visitados, examen escrito y oral, clasificación y priorización de los atractivos naturales y culturales.

BIBLIOGRAFÍA para el profesor:

Avila, J.M. (1995): La Teoría del Turismo. Córdoba. Ediciones Institucional.
Baker, W. (1985): Historia del pensamiento económico. Madrid: Alianza.
Bauman, Z. (2004): La globalización. Consecuencias humanas. México: F.C.E.
Bermúdez, M. (1995): El Hotelero (Como ser el mejor anfitrión). Colombia: Ediciones Mc. Graw.
Bullón, R. (1990): Las Actividades Turísticas y Recreativas. México: Ediciones Trilla.
Chan, N. (1994): Circuitos turísticos. Buenos Aries: Ediciones Printed.
De la torre Padilla, O. (1995): El Turismo Fenómeno Social: México: Ediciones F.C.E.
Dorado; J. A. Guerra, J. (1996): Manual de Recepción y Atención al Cliente. España: Ediciones Síntesis.
Fernández Fuster, L. (1975/96): Teoría y Técnica del Turismo. Madrid: Ediciones Nacional.
Novo Valencia, G. (1995): Diccionario General de Turismo. México: Ediciones Diana.
Ramírez Blanco, M. (1991): Teoría General del Turismo. México: Ediciones Diana.

SEGUNDO AÑO
ESPACIO CURRICULAR: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y TURISMO TERMAL I
ENFOQUE ORIENTADOR

La actividad turística crea espacios de reflexión y de debate con respecto a la necesidad de la toma de conciencia sobre el respeto y cuidado de los recursos y el desarrollo de la responsabilidad social frente a la importancia del equilibrio global del mundo que se habita, generando mecanismos responsables y racionales en el uso de los mismos, éstos sean tanto culturales como naturales.
La intervención del hombre en los recursos, muchas veces pensando solamente en su beneficio inmediato, ha deteriorado el entorno que rodea ese recurso convertido en atractivo.
Este espacio curricular, permite a los estudiantes no solo diferenciar y examinar los tipos de infraestructuras que satisfagan al uso de los recursos, sino reconocer los límites de estas prestaciones o concesiones que los sujetos hacen del entorno (cultural o natural). Esto implica trabajar con los/las estudiantes la construcción de herramientas que les posibiliten distinguir las opciones posibles en la toma de decisiones relacionadas con la infraestructura necesaria.
Así mismo, podrán reconocer la importancia, por ejemplo, del recurso termal y su vinculación con el turismo, cobrando relevancia el plan de manejo a establecer para su funcionamiento. Trabajar con este caso específico, como las termas en Entre Ríos, posibilita que el/la estudiante pueda –en la variedad existente en la provincia- visualizar los cambios históricos y locales en las estructuras, así como el vínculo entre infraestructura y turismo. (Se recomienda, en las localidades en las que no esté el atractivo Termas, trabajar con el atractivo más representativo del lugar, para hacer un correlato.)
El agua es para el hombre fuente de vida y salud. La salud es un factor que muchas veces pasa desapercibido al planear algún viaje, a pesar de ser parte fundamental ya que se considera tanto a la población receptora como al turista que viaja, ya sea por motivos de salud o por recreación. En la actualidad, el turismo de salud es de gran importancia ya que no sólo son establecimientos donde se utilizan terapias con agua, sino que con el tiempo el concepto se amplió a otras técnicas como la aromaterapia, masajes de distintos tipo, meditación y muchos otras. Todo esto tiene entre sus objetivos combatir los males más típicos de estos tiempos, como la depresión y el estrés, así como rejuvenecer, adelgazar o mejorar el estado espiritual.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **¿Qué aspectos de la vida de la población se ponen de manifiesto en la infraestructura del turismo?... más allá de los medios físicos y económicos**

Infraestructura turística: tipos de infraestructura en cuanto a su expresión física y a su localización. Infraestructura base. Papel del Estado. Autopistas, terminales, aeropuertos, comunicación, entre otros.
Infraestructura Hotelera: Departamentos: de Recepción y Conserjería; Housekeeping, Alimentos y Bebidas Seguridad. Mantenimiento, etc.

✓ **El agua termal cuida nuestra salud ¿quién cuida el agua...? ¿Existen barreras para acceder a los recursos para algunos sujetos?**
Termalismo: Origen del agua termal. Recursos hídricos termales. Propiedades Terapéuticas del agua termal y su vinculación en el turismo. La discapacidad y el uso del turismo termal. Principales centros termales de Entre Ríos, Argentina y el mundo. El curista (usuario de las aguas termales). Spa: Origen Etimológico y su vinculación con el turismo, reglamentos.
Turismo Salud.
Turismo accesible. Diferentes adaptaciones de los espacios y de los servicios para los sujetos con capacidades diferentes.

SUGERENCIAS
En este espacio, como parte de las **estrategias** a utilizar, se sugiere la realización de diferentes talleres, con espacios de debate y estudio de casos vinculados a la temática, entrevista a profesionales de la salud. Se hace necesaria también la realización de lecturas y escritura de informes, diseño de proyectos, jornadas compartidas y visitas a establecimientos turísticos.

La provincia de Entre Ríos sumó con gran fuerza al turismo termal, que es uno de los productos turísticos que se perfilan dentro de la actividad turística, por lo tanto requiere de un **trabajo conjunto con otros espacios curriculares** como:
Geografía: ofrece un análisis del turismo desde la perspectiva espacial, a través de la distribución regional, nacional e internacional de todos los atractivos turísticos, localización de centros y especialmente en esta ocasión de aquellos con centros termales. A su vez ayuda a comprender las motivaciones, preferencias y conductas de los turistas en la interacción con el espacio geográfico.
Biología, Física y Química: el turismo termal manifiesta en estos espacios el conocimiento de condiciones del uso del agua, composiciones y propiedades terapéuticas, que hacen al cuidado del organismo a partir de la inmersión en las mismas.
Lengua y Literatura: porque aborda el turismo en la escritura, la cultura, la poesía, fábulas, leyendas que representan las diferentes regiones de nuestro país, que son visitadas por el turista.
Lenguas Extranjeras: En el turismo cumplen la función de poder comunicar a los sujetos de diferentes países brindando las herramientas lingüísticas esenciales y las estrategias que permitan a los/las estudiantes mejorar sus competencias laborales con el fin de optimizar sus servicios. Asimismo, les permite comprender las diferentes culturas a partir de los significados aportados por el lenguaje, además comprender muchas palabras técnicas específicas del turismo, en inglés como check in, check out, o frases usuales para utilizar en los viajes o con viajeros de otros países.
Respecto al proceso de **evaluación,** se prevé utilizar diversas estrategias que habiliten la relación entre las diferentes categorías trabajadas. Se sugiere pensar la posible articulación de los conocimientos teóricos con las diferentes entidades relacionadas, directa o indirectamente con el turismo de la localidad o región, a fin de realizar trabajos de investigación. Algunos de los instrumentos para la redacción de informes son las visitas, relevamientos, toma de registros de los lugares visitados, examen escrito y oral,

clasificación y priorización de los atractivos naturales y culturales.

BIBLIOGRAFÍA para el profesor:

Aguirre, R. S. Di Santo, S. (2000): Turismo Para Todos. (Manual de pautas de calidad en la atención para personas con capacidades restringidas). Argentina: Ediciones CID.
Avila, J. M. (1995): La Teoría del Turismo. Córdoba: Ediciones Institucional.
Bullón, R. (1990): Las Actividades Turísticas y Recreativas. México: F.C.E.
Fernández Fuster, L. (1975/96): Teoría y Técnica del Turismo. Madrid: Ediciones Nacional.
Millot, S. O. (2002): Termalismo. Manual de información General para interesados en la actividad Termal. Argentina: Ediciones Alción.
Novo Valencia, G. (1995): Diccionario General de Turismo. México: Ediciones Diana.
Ramírez Blanco, M. (1991): Teoría General del Turismo. México: Ediciones Diana.

SEGUNDO AÑO
ESPACIO CURRICULAR: MARKETING TURÍSTICO
ENFOQUE ORIENTADOR

Este espacio curricular aporta elementos para tener una aproximación a los conceptos y técnicas en función de la comercialización de productos y servicios, tanto como el análisis y estudio de las relaciones de intercambio que se producen entre las diferentes empresas que conforman la actividad turística y el consumidor que demanda sus servicios, con la utilización de los criterios del Marketing.
A través del tiempo, la forma de comercialización ha estado siempre íntimamente ligada al carácter de la economía dominante, razón por la cual, a medida que la sociedad fue avanzando de una etapa del desarrollo económico a otra, los negocios han ido cambiando, tratando de adaptarse a la nueva situación imperante.
El Marketing Turístico se ha convertido en la herramienta más efectiva y de mayor uso en la gestión de un negocio, incluso en un destino turístico. De manera general, se concibe para lograr un equilibrio entre los beneficios económicos, la satisfacción del cliente y el interés público.
La propuesta para los/las estudiantes se orienta a comprender el mercado, para llegar a conformar una oferta realmente atractiva, competitiva, variada, capaz de obtener clientes dispuestos a consumir el producto y/o servicio y mantener fidelidad al mismo. Además estar al tanto de la competencia, para conseguir mejor posicionamiento, incrementar o mantenerse, tener el conocimiento de los pasos necesarios para la elaboración de un plan de Marketing y de las actividades promocionales, siempre teniendo en cuenta las características particulares de lo que significa un servicio o la producción de los servicios necesarios para el desarrollo de la actividad turística.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **El enfoque del marketing en la comercialización del Turismo: desde el producto físico al producto de servicio.**

Marketing turístico: definición. Diferencia entre marketing turístico y marketing de productos físicos. Marketing naturaleza y su alcance. Aplicación del Marketing en la comercialización del turismo. Producto turístico.
Importancia del Turismo en la Economía: Efecto multiplicador: concepto, influencia en la industria de viajes, sectores que se benefician. Efectos económicos turísticos: Beneficios económico en la balanza de pagos, producto bruto interno, generación de empleo directo, indirecto, inducidos, beneficio en la infraestructura local. Costos económicos: Perdida de beneficios económicos, costo de oportunidad, posible inflación derivada de la actividad. Aporte real del turismo a las regiones: Importancia, impactos.

✓ **Entre la planificación del marketing y la imprevisibilidad de los movimientos turísticos**

Mercados turísticos y su segmentación. La Demanda turística. El papel del organismo gubernamental y de los prestadores de servicios en el proceso del marketing turístico. Análisis del Mix del Marketing Turístico. Producto. Precio. Distribución. Comunicación.

SUGERENCIAS

En este espacio, se propone como **estrategia metodológica** trabajar con herramientas informáticas y publicitarias –tales como simulaciones- para elaborar diferentes situaciones áulicas que le permitan al estudiante pensar en la potencialidad local y capitalizarlas. Se hace también necesaria la realización de diagnósticos y confección de encuestas, matrices turísticas, relevamientos en libros y en el campo, graficación de tendencias, salidas y visitas a distintos establecimientos turísticos y realización de informes.
Se establece un **diálogo y relación**, para la articulación con diferentes espacios curriculares entre otros posibles, puede ser:
Matemática: porque aborda herramientas para elaborar estadísticas y cálculo del flujo turístico así como el cálculo de porcentajes, presupuestos y fijación de precios a partir de los costos.
Lengua y Literatura: porque aborda el turismo en la escritura, la cultura, la poesía, fábulas, leyendas que representan las diferentes regiones de nuestro país, que son visitadas por el turista.
Lenguas Extranjeras: En el turismo cumplen la función de poder comunicar a los sujetos de diferentes países brindando las herramientas lingüísticas esenciales y las estrategias que permitan a los estudiantes mejorar sus competencias laborales con el fin de optimizar sus servicios. Asimismo, le permite comprender las diferentes culturas a partir de los significados aportados por el lenguaje, además comprender muchas palabras técnicas específicas del turismo, en inglés como check in, check out, o frases usuales para utilizar en los viajes o con viajeros de otros países.
Taller de Tecnología Informática: la actividad turística necesita dar respuestas a diferentes necesidades, que exigen de respuestas eficientes, claras y competitivas. La tecnología aporta una herramienta importante para realizar un recorrido formativo en

función de los Atractivos y Servicios Turísticos, vinculados con los Sistemas Informáticos y los avances tecnológicos.
En relación a la **evaluación**, se sugiere pensar en la posible articulación entre los conocimientos teóricos con las instituciones públicas o privadas para realizar trabajos de investigación y resignificar los conocimientos del proceso de aprendizaje en el aula. Se prevé utilizar diversas estrategias que habiliten la relación entre las diferentes categorías trabajadas. Se sugiere pensar la posible articulación de los conocimientos con las diferentes entidades relacionadas, directa o indirectamente con el turismo de la localidad o región, a fin de realizar trabajos de investigación. Algunos de los instrumentos para la redacción de informes son las visitas, relevamientos, toma de registros de los lugares visitados, examen escrito y oral, clasificación y priorización de los atractivos naturales y culturales.

BIBLIOGRAFÍA para el profesor:

Acerenza, M. A. (1994): Promoción Turística. Un enfoque metodológico. Editorial Trillas.
Atlés Machín C. (1993): Marketing y Turismo. Introducción al Marketing de empresa y destinos turísticos. Madrid.
Boullon R. (1998): Marketing turístico. Una perspectiva desde la Planificación. Argentina.
Cervero, J. (1999): Marketing Turístico.
Kotler, Philip. (1992): Dirección de marketing / F. Kotler. – Madrid – 7 edición – Prentice Hall.
Santesmases, M. (1993): Marketing: conceptos y estrategias / M. Santesmases. – 2 edición- Madrid: Pirámide S.A.

TERCER AÑO
ESPACIO CURRICULAR: CIRCUITOS TURÍSTICOS II
ENFOQUE ORIENTADOR

Desde la enseñanza de este espacio curricular, es importante trabajar el conocimiento y la comprensión de la expansión notable de la actividad turística en estos últimos años, considerándose una de las principales fuentes de divisas para los países emergentes. Este es el contexto viable para situar a la Provincia de Entre Ríos y sus circuitos turísticos como un recurso más para el desarrollo integral.
Aquellos lugares cuyos atractivos turísticos tienen gran demanda, no sólo se benefician por los ingresos percibidos, sino que al difundir su cultura, costumbres, tradiciones y potencialidades despiertan la atención de inversores, capitales y empresas nacionales y multinacionales que se interesan en la activación de nuevos mercados, aptos para la difusión de sus productos y servicios.
Esto promueve el movimiento de la balanza comercial por la incorporación de diversas actividades turísticas, principalmente para atraer turistas de todo tipo, aprovechando los recursos culturales, naturales y económicos, diseñando circuitos turísticos, promoviendo la actividad cultural, estimulando el interés de los residentes por su propia cultura, costumbres y tradiciones, es central para el proceso de re-contrucción de saberes dentro del espacio escolar de los/las estudiantes.
En este contexto, se plantea reconstruir con los/las estudiantes las historias de personalidades locales, provinciales o nacionales que han iniciado diversos

emprendimientos, vinculados directa o indirectamente al turismo. Cobran especial relevancia los circuitos específicos –tanto locales como regionales- que congregan a visitantes de diferentes latitudes, estableciendo lugares geográficos, que en muchos casos son de interés nacional para los países anfitriones.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **Las ofertas turísticas, circuitos y corredores: ¿Cómo armar una propuesta atractiva? Propuestas desde lo natural a lo cultural.**

Turismo receptivo: arribo a los diferentes destinos ¿todos tienen la misma forma de ingreso? Características de los diferentes centros receptores de turismo de la Provincia: desde lo geográfico a lo estacional. La creación de circuitos teniendo en cuenta la variable del tiempo disponible.

Circuitos y corredores: Corredores, Parques Regionales y Nacionales. Turismo recreativo, deportivo, de aventura, de ocio y tiempo libre. Turismo ecológico, rural, de observación de aves, rural, de salud, de relax y de compra. Impacto en la sociedad y en la cultura.

✓ **Las diferentes temáticas para los circuitos ¿las determina la oferta o se adecuan según las modas y las tendencias de la demanda?**

Diseño de los circuitos: la variable del tiempo disponible es un factor que determina el circuito. La información general que necesita el viajero al arribar a la ciudad y cómo se puede captar su interés por otras alternativas turísticas en la localidad o la provincia…

Rutas o caminos turísticos: históricos, gastronómicos, productivos, termales, entre otros. Matriz turística.

SUGERENCIAS

En este espacio, en relación a lo **estratégico-metodológico**, se propone trabajar con herramientas informáticas y publicitarias para elaborar diferentes situaciones áulicas que le permitan al/a la estudiante pensar en las potencialidades locales y aprovecharlas. Se hace necesaria también la realización de investigaciones en los ámbitos históricos, literarios, geográficos para comprender y valorar los recursos con los que cuenta. Se realizarán talleres, debates, foros, estudio de casos, proyectos, confección de matrices turísticas, graficación de tendencias, jornadas compartidas, salidas y visitas a establecimientos turísticos, informes.

Las características propias de esta orientación requieren del diálogo y la relación, en términos de articulación con otros espacios curriculares que le aportarán al trayecto formativo. Entre otras posibilidades se puede pensar en:

Geografía: ya que ofrece un análisis del turismo desde la perspectiva espacial, a través de la distribución regional, nacional e internacional de todos los atractivos turísticos, localización de centros y núcleos turísticos entre otros. Se puede pensar en conjunto el uso de la cartografía como herramienta de orientación espacial.

Historia: que muestra los hechos históricos que identifican cada lugar que pueden ser convertidos en sitios turísticos.

Matemática: ya que brinda herramientas de estadísticas y cálculo del flujo turístico así como el cálculo de porcentaje y presupuestos.

Lengua y Literatura: porque aborda el turismo en la escritura, la cultura, la poesía, fábulas, leyendas que representan las diferentes regiones de nuestro país, que son visitadas por el turista.
Lenguas Extranjeras: En el turismo cumplen la función de poder comunicar a los sujetos de diferentes países brindando las herramientas lingüísticas esenciales y las estrategias que permitan a los/las estudiantes mejorar sus competencias laborales con el fin de optimizar sus servicios. Asimismo, les permite comprender las diferentes culturas a partir de los significados aportados por el lenguaje, además comprender muchas palabras técnicas específicas del turismo, en inglés como check in, check out, o frases usuales para utilizar en los viajes o con viajeros de otros países.
Psicología: las elecciones y preferencias de los sujetos están condicionadas por un lado, por factores psicológicos internos como el aprendizaje, características personales, actitudes.
En relación a la **evaluación**, se sugiere pensar en la investigación como uno de los modos posibles para realizar la regulación y autoregulación de los conocimientos, más que nada con la redacción de informes de las visitas, relevamientos, toma de registros de los lugares visitados, más allá de los exámenes, lo que potenciará la clasificación y priorización de los saberes a ser aprendidos.

BIBLIOGRAFÍA para el profesor:
Aguirre, R.S.- Di Santo, S. (2000): Turismo Para Todos. (Manual de pautas de calidad en la atención para personas con capacidades restringidas). Argentina: Ediciones CID.
Avila, J.M. (1995): La Teoría del Turismo. Córdoba. Ediciones Institucional.
Bullón, R. (1990): Las Actividades Turísticas y Recreativas. México: Ediciones Trilla.
Chan, N. (1994): Circuitos turísticos. Buenos Aries: Ediciones Printed.
De la torre Padilla, O. (1995): El Turismo Fenómeno Social: México: Ediciones F.C.E.
Dorado; J. A. Guerra, J. (1996): Manual de Recepción y Atención al Cliente. España: Ediciones Síntesis.
Fernández Fuster, L. (1975/96): Teoría y Técnica del Turismo. Madrid: Ediciones Nacional.
Novo Valencia, G. (1995): Diccionario General de Turismo. México: Ediciones Diana.
Ramírez Blanco, M. (1991): Teoría General del Turismo. México: Ediciones Diana.

TERCER AÑO
ESPACIO CURRICULAR: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y TURISMO TERMAL II
ENFOQUE ORIENTADOR

Las características particulares de nuestra Provincia, en donde el 85% de la población se encuentra en ciudades ribereñas, con puertos y vías de acceso diversas y donde se encuentran los principales atractivos turísticos actuales, confluyendo de esta manera diversas variables de desarrollo y como cualquier actividad humana, la actividad turística genera sobre el territorio una serie de impactos. Este espacio curricular nos permite reflexionar con los/las estudiantes, sobre las diferentes obras de infraestructura que nos

conectan con otras provincias y con países vecinos, cómo van determinando el desarrollo los retrocesos y avances técnicos y tecnológicos y cómo esa intervención en la naturaleza va determinando positiva o negativamente. La infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y de la planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, terminales terrestres, aeropuertos, puertos...) comunicaciones (Internet, compañías telefónicas...) energía, agua potable, alcantarillado, recogido de basuras... En general todo esto, mejora la calidad de vida de los residentes, además de facilitar el desarrollo de la actividad turística.
Por lo antes mencionado los/las estudiantes podrán reconocer la importancia de los diferentes polos de desarrollo turísticos en la provincia y cómo influye en el crecimiento de la distintas zonas, permitiendo la permanencia y la inclusión dentro de la vida cultural, social, económica que condicionan a la estructuración del conocimiento áulico en las realidades de las diferentes comunidades.
Actualmente Entre Ríos cuenta con varios complejos termales en doce ciudades, en donde el visitante puede satisfacer sus requerimientos en cuanto al relax, estética entre otros aspectos. Teniendo en cuenta también que existen otros productos como historia y cultura, turismo rural, turismo de estancia, pesca, observación de aves, entre otros.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **Los destinos termales como marco referencial de la viabilidad en los procesos de infraestructura.**

Infraestructura Termal: Área terapéutica. Zona de atención de servicios, zonas de tratamientos y zonas recreativas. Área de alojamiento.
El centro termal como factor económico: necesidades de infraestructura y etapas de planificación.
Los emprendimientos termales: centros, complejos y parques termales de Entre Ríos, Argentina, Latinoamérica y el mundo.
Soportes impersonales o físicos: Características particulares, elaboración y manejo de cada uno. La cartografía como soporte: concepto e importancia. La orientación turística geográfica. Mapas y planos, lectura, simbología, referencias, etc.
La señalización como sistema: información y soporte de información turística impersonal.

✓ **La infraestructura ¿responsabilidad del gobierno nacional, provincial y/o municipal? El ámbito privado ¿tiene alguna injerencia?**

Infraestructura vial: las diferentes conexiones viales con la provincia de Santa Fe, con la provincia de Buenos Aires, con la República Oriental del Uruguay.
Infraestructura fluvial, infraestructura aérea, infraestructura férrea. Responsabilidades desde lo estatal con respecto al mantenimiento y mejoras de la infraestructura. Incidencia del sector privado en la elaboración de la oferta. La planificación de la oferta ¿es función del sector público o del privado o ambos?
Tipos de turismo en Entre Ríos: turismo rural, turismo de pesca deportiva, turismo de golf, turismo histórico cultural, carnavales, turismo de congresos, turismo de playa y naturaleza, entre otros.

SUGERENCIAS

En este espacio, como parte de las estrategias a utilizar, se sugiere la realización de diferentes talleres, con espacios de debate y estudio de casos vinculados a la temática. Se hace necesaria también la realización de lecturas y escritura de informes, entrevistas a referentes claves en el sector público y privado de la localidad, diseño de proyectos, jornadas compartidas y visitas a establecimientos turísticos.

La provincia de Entre Ríos sumó con gran fuerza al turismo termal, que es uno de los productos turísticos que se perfilan dentro de la actividad turística, por lo tanto requiere de un **trabajo conjunto con otros espacios curriculares** como:

Geografía: ofrece un análisis del turismo desde la perspectiva espacial, a través de la distribución regional, nacional e internacional de todos los atractivos turísticos, localización de centros y especialmente en esta ocasión de aquellos con centros termales. A su vez ayuda a comprender las motivaciones, preferencias y conductas de los turistas en la interacción del espacio geográfico.

Lengua y Literatura: porque aborda el turismo en la escritura, la cultura, la poesía, fábulas, leyendas que representan las diferentes regiones de nuestro país, que son visitadas por el turista.

Lenguas Extranjeras: En el turismo cumplen la función de poder comunicar a los sujetos de diferentes países brindando las herramientas lingüísticas esenciales y las estrategias que permitan a los estudiantes mejorar sus competencias laborales con el fin de optimizar sus servicios. Asimismo, le permite comprender las diferentes culturas a partir de los significados aportados por el lenguaje, además comprender muchas palabras técnicas específicas del turismo, en inglés como check in, check out, o frases usuales para utilizar en los viajes o con viajeros de otros países.

Respecto al proceso de **evaluación,** se prevé utilizar diversas estrategias que habiliten la relación entre las diferentes categorías trabajadas. Se sugiere pensar la posible articulación de los conocimientos teóricos con las diferentes entidades relacionadas, directa o indirectamente, con el turismo de la localidad o región, a fin de realizar trabajos de investigación. Algunos de los instrumentos para la redacción de informes son las visitas, relevamientos, toma de registros de los lugares visitados, examen escrito y oral, clasificación y priorización de los atractivos naturales y culturales.

BIBLIOGRAFÍA para el profesor:

Aguirre, R. S. Di Santo, S. (2000): Turismo Para Todos. (Manual de pautas de calidad en la atención para personas con capacidades restringidas). Argentina: Ediciones CID.

Avila, J. M. (1995): La Teoría del Turismo. Córdoba: Ediciones Institucional.

Bullón, R. (1990): Las Actividades Turísticas y Recreativas. México: F.C.E.

Fernández Fuster, L. (1975/96): Teoría y Técnica del Turismo. Madrid: Ediciones Nacional.

Millot, S. O. (2002): Termalismo. Manual de información General para interesados en la actividad Termal. Argentina: Ediciones Alción.

Novo Valencia, G. (1995): Diccionario General de Turismo. México: Ediciones Diana.

Ramírez Blanco, M. (1991): Teoría General del Turismo. México: Ediciones Diana.

TERCER AÑO
ESPACIO CURRICULAR: DESARROLLO DE LOCALIDADES TURÍSTICAS
ENFOQUE ORIENTADOR

Este espacio curricular propone indagar sobre la importancia del diseño de actividades y emprendimientos turísticos de base sustentable en las distintas localidades de la Provincia, desde la perspectiva de un diseño y funcionamiento con una lógica intercultural, intersectorial, descentralizada y esencialmente participativa. Además se aborda la puesta en valor de todos aquellos recursos patrimoniales /o extrapatrimoniales existentes en todas las localidades de la provincia, muchas veces no tenidos en cuenta y a partir de esto, los/las estudiantes podrán tomar conciencia de las diferentes posibilidades que significa el desarrollo de la actividad turística en las diferentes comunidades del territorio provincial en la generación de recursos genuinos, la creación de empleos y la consecuente mejora en la calidad de vida, el fortalecimiento de la identidad local y una nueva perspectiva de futuro.
El análisis de la situación actual de la localidad con el recurso existente, el estado actual general y su potencialidad para el desarrollo, la mirada holística sobre todos los aspectos que le aportan al diseño general, sean estos recursos turísticos naturales o culturales.
Desde una mirada integral el espacio intenta habilitar en la construcción de saberes, en virtud de la edificación que movilizan las localidades turísticas, manifestando y viabilizando el acceso a diversos saberes para los/las estudiantes.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **¿Qué posibilidades de desarrollo local tiene el turismo? Y ¿qué efectos produce la dinámica turística sobre la comunidad local?**

Territorio: valoración, uso del suelo y servicios públicos. Disponibilidad de los mismos. Actualidad y proyección ¿en qué medida se genera conflicto en el uso sin planificación del territorio urbano o rural? El uso en simultáneo de residentes y visitantes de los mismos sitios, ¿genera conflicto?; ¿en qué medida?. Agenda 21. Protocolo de Kyoto.

Planificación: la importancia de la realización de un diagnóstico, matriz FODA, las características generales de la localidad ¿son importantes a la hora de la planificación?

Ciudades: aspectos particulares, clasificación turística, tipos y funciones. Parques provinciales y nacionales; reservas ecológicas; atractivos naturales, culturales, arquitectónicos, religiosos e históricos; monumentos relevantes.

✓ **De la cultura ancestral a la cultura turística: el reconocimiento del legado histórico y la construcción de la identidad turística.**

Asentamiento y culturas: las culturas nativas de nuestro territorio, legado patrimonial, lugares y monumentos históricos de las provincias de Argentina. Usos y costumbres que nos identifican. Las culturas como patrimonio.

República Argentina: Las regiones geográficas argentinas desde el punto de vista patrimonial-turístico: NOA, CUYO, CREBON Y GRAN BUENOS AIRES, PATAGONICA, MESOPOTAMICA. Fronteras y Límites. Las maravillas turísticas su inserción en el patrimonio nacional. Aspectos particulares de cada región: geográfico-turístico. Ciudades: tipos y funciones. Parques Provinciales y Nacionales. Reservas ecológicas. Complejos económicos. Medios de comunicación y difusión turística.

Patrimonio natural y cultural: patrimonio tangible e intangible: conceptos. Bienes muebles e inmuebles. Categorización, aspectos políticos y éticos para la preservación del patrimonio. Legislación nacional y provincial; legislación comparada. La UNESCO en la protección del patrimonio; Carta de Venecia; Normas de Quito.

SUGERENCIAS

Este espacio curricular posibilita la articulación de diferentes **estrategias metodológicas** que permitan la construcción de saberes a partir de la valoración de las actitudes propias de la cultura entrerriana y del respeto por su entorno urbano y rural. Es por esto que se propone trabajar en: jornadas compartidas, salidas y visitas a establecimientos turísticos, entrevistas a referentes de los servicios básicos de gastronomía, hotelería y transporte; a organizadores de eventos y emprendedores turísticos. Realizar experiencias conjuntas con las Secretarías o áreas de turismo de los diferentes municipios destinatarios de la afluencia turística. Asimismo se propondrán debates, estudios de casos, elaboración de investigaciones con sus respectivos informes, estudios de campo, relevamiento y registro de la información, entre otras actividades.

Como parte de los **diálogos con otros espacios curriculares,** Desarrollo de Localidades Turísticas, plantea posibles articulaciones con:

Geografía: ofrece un análisis del turismo desde la perspectiva espacial, a través de la distribución regional, nacional e internacional de todos los atractivos turísticos, localización de centros y especialmente en esta ocasión de aquellos con centros termales. A su vez ayuda a comprender las motivaciones, preferencias y conductas de los turistas en la interacción del espacio geográfico.

Lengua y Literatura: porque aborda el turismo en la escritura, la cultura, la poesía, fábulas, leyendas que representan las diferentes regiones de nuestro país, que son visitadas por el turista.

Psicología: las elecciones y preferencias de los sujetos están condicionadas por un lado, por factores psicológicos internos como el aprendizaje, características personales, actitudes.

Lenguas Extranjeras: En el turismo cumplen la función de poder comunicar a los sujetos de diferentes países brindando las herramientas lingüísticas esenciales y las estrategias que permitan a los estudiantes mejorar sus competencias laborales con el fin de optimizar sus servicios. Asimismo, le permite comprender las diferentes culturas a partir de los significados aportados por el lenguaje, además comprender muchas palabras técnicas específicas del turismo, en inglés como check in, check out, o frases usuales para utilizar en los viajes o con viajeros de otros países.

Respecto al proceso de **evaluación,** se prevé utilizar diversas estrategias que habiliten la relación entre las diferentes categorías trabajadas. Se sugiere pensar la posible articulación de los conocimientos teóricos con las diferentes entidades relacionadas, directa o indirectamente con el turismo de la localidad o región, a fin de realizar trabajos de investigación. Algunos de los instrumentos para la redacción de informes son las visitas, relevamientos, toma de registros de los lugares visitados, examen escrito y oral, clasificación y priorización de los atractivos naturales y culturales.

BIBLIOGRAFÍA para el profesor:

Aguirre, R. S. Di Santo, S. (2000): Turismo Para Todos. (Manual de pautas de calidad en la atención para personas con capacidades restringidas). Argentina: Ediciones CID.
Avila, J. M. (1995): La Teoría del Turismo. Córdoba: Ediciones Institucional.
Bullón, R. (1990): Las Actividades Turísticas y Recreativas. México: F.C.E.
Fernández Fuster, L. (1975/96): Teoría y Técnica del Turismo. Madrid: Ediciones Nacional.
Millot, S. O. (2002): Termalismo. Manual de información General para interesados en la actividad Termal. Argentina: Ediciones Alción.
Novo Valencia, G. (1995): Diccionario General de Turismo. México: Ediciones Diana.
Ramírez Blanco, M. (1991): Teoría General del Turismo. México: Ediciones Diana.

TERCER AÑO
ESPACIO CURRICULAR: SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL
ENFOQUE ORIENTADOR

Este espacio curricular aporta elementos para tener una aproximación a prácticas que la escuela debe ofrecer a los/las estudiantes, como posibles futuros profesionales del turismo o también con la posibilidad de que se incorporen en actividad turística como trabajadores o emprendedores.
Plantear la idea de Seminario adviene sobre los modos en los que los/las estudiantes pueden llevar adelante su inserción con el espacio de trabajo respecto al turismo, pero además y principalmente porque las prácticas profesionales en la orientación deben tener un carácter integrador de todos los desarrollos curriculares, que posibiliten nuevas conceptualizaciones y contactos con la realidad desde el punto de vista turístico. De esta manera, se construirán herramientas para la intervención en la población y en las empresas.
Los/las estudiantes hallarán en una propuesta integradora, la motivación para generar ideas originales y proyectos creativos, porque las prácticas profesionales no tienen el sentido de 'aplicación' sino de construcción o re-construcción de conocimiento desde otros contactos con la realidad.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **El enfoque del turismo: desde los desarrollos áulicos a la actividad de campo.**

Caracterización del sector turístico. Desarrollo y evolución. La escuela y la vinculación con el ámbito laboral. La importancia de la organización académica en el desarrollo de las prácticas pre-profesionales.
Las prácticas profesionales educativas supervisadas. Conceptualización. Registros legales. Requisitos vigentes para la conformación de acuerdos marcos de prácticas profesionales en empresas de turismo y/u organizaciones gubernamentales en relación a la actividad turística.
Estrategias de vinculación y comunicación con empresas receptoras del sector turístico hotelero. Evaluación, seguimiento y acreditación de las prácticas profesionales: estrategias.

Sistemas de comunicación con los estudiantes: tutoría, seguimiento y evaluación. Indicadores: de gestión de las prácticas profesionales, inserción laboral, situación actual del mercado de trabajo en hotelería y en el sector de servicios relacionados con la recepción y atención de las personas, tanto locales como visitantes.

BIBLIOGRAFÍA

De la Torre Padilla, O. (1975): El Turismo Fenómeno Social. México: Editorial. F.E.C.
Feijoo, José Luis (2008): La Gestión Aplicada a la Hotelería y el Turismo: Buenos Aires Editorial Germán
Fernández Fuster, L. (1975 y 1996): Teoría y Técnica del Turismo. Madrid: Editorial Nacional.
Salvat Marite (1996): Cinco pasos hacia el éxito laboral. Argentina: Editorial Salvat.
Szmulewicz Espinosa, P. y otros (2000): Formación de la Empresa Universitaria. Argentina.
Valdés, Miguel Angel. (1991): Quince lecciones de Turismo. México: Editorial Diana.

PAGINAS WEB

http://www.turismo.gov.ar/
http://desarrolloturistico.gob.ar/
http://serkreativoenturismo.blogspot.com/2011/10/es-importante-la-foto.html?spref=fb
http://www.youtube.com/profile?user=revista30dias#p/u/2/wmh2TNPDX0g
http://lacaraoscuradelturismo.wordpress.com/ver-el-documental/
http://www.youtube.com/results?search_query=turismo+argentina&aq=8&oq=turismo
http://www.youtube.com/results?search_query=historia+del+turismo&aq=0
http://www.ver-documentales.net/category/viajes/
http://www.unatierradiferente.com/
http://www.enargentinaturismo.com.ar/
http://www.despegar.com.ar
http://www.ruta0.com/
http://unwto.org/es
http://www.jmarcano.com/turisos/sostenible/agenda21.html
http://imaginario.org.ar/expolio/legisla/pat_int.htm
http://www.derechodelturismo.net/contenidos.php?seccionID=1
http://www.turismoelcasco.com/lecturas/lectura_001.pdf
http://www1.hcdn.gov.ar/dependencias/cturismo/Legislacion/ley%2018828.htm
http://www.turismo.riogallegos.gov.ar/contenidos/legislacionturistica/leynacional18829agviajes.pdf
http://www.atodoturismo.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=112&Itemid=26
http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1
http://www.educ.ar/
http://natgeo.televisa.com/
http://locuraviajes.com/blog/5-destinos-tursticos-donde-se-filmaron-pelculas-famosas/

PELICULAS
Hacia rutas salvajes (2007) Into the wild. Guión de Sean Penn.
Secretos del corazón (1997) Guión de Montxo Armendáriz
Roger & Me (1989) Guión Michael Moore:
Llegaron los turistas (Am Ende kommen Touristen)
El turismo un gran invento (1968)
http://www.divxonline.info/pelicula-divx/5029/El-turismo-es-un-gran-invento-1968/