



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

RESOLUCION N° **4000** C.G.E.
Expte. Grabado N° (1076557).-

ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN

Amo



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

ESCUELA SECUNDARIA DE JOVENES Y ADULTOS

FORMACIÓN ESPECÍFICA

BACHILLER CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN

Espacios Curriculares	1er. Año	2º Año	3er. Año	Total
Matemática	4	4	4	12
Ciencias Naturales (Física)	2			2
Ciencias Naturales (Química)		2		2
Ciencias Naturales (Biología)	3	3		6
Ciencias Sociales (Geografía)	2	2	1	5
Ciencias Sociales (Historia)	2	2	1	5
Lengua y Literatura	4	4	4	12
Lenguas Extranjeras	2	2	2	6
Formación Ética y Ciudadana	2	2		4
Psicología			2	2
Educación Tecnológica	2	2		4
Tecnologías de la Información y la Comunicación			2	2
Cultura y Comunicación	2			2
Taller de Medios de Comunicación I, II, III	4	4	5	13
Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías		2		2
Opinión Pública y Medios de Comunicación			4	4
Teorías de la Comunicación			4	4
Tutorías Disciplinarias	1	1	1	3
Total horas de cátedra	30	30	30	90

**FORMACIÓN ESPECÍFICA
ORIENTACION EN COMUNICACIÓN
ENFOQUE ORIENTADOR del ÁREA**

Esta Orientación propone que los/as estudiantes reconozcan las características principales de la comunicación en general pero también que sean capaces de producir creativa y reflexivamente sus propias experiencias comunicacionales a través de los diversos soportes y lenguajes.

Cuando se habla de comunicación se procura tomar conciencia de la diversidad que ésta supone al ser un objeto que necesariamente se interrelaciona con otras disciplinas. Es justamente esta omnipresencia de la comunicación en la vida cotidiana, lo que suele dificultar el establecimiento de una distancia que permita reflexionar sobre la misma y reconocer su especificidad. Por lo tanto, como un modo de abordaje de ese campo, proponemos reconocer las distintas dimensiones que constituyen el mismo a partir de un reconocimiento de su contexto sociohistórico y una distinción entre comunicación interpersonal o cara a cara, institucional y comunitaria y comunicación masiva.

Al mismo tiempo, propende a que los/as estudiantes conozcan y comprendan las relaciones entre el campo de la comunicación y las expresiones y producciones de otros campos como el educativo, social, económico, político y cultural, entre otros.

(Handwritten signature)



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

En coincidencia con las Resoluciones tanto Nacionales como Provinciales, promovemos una educación que ayude a los sujetos a tener herramientas de análisis y de crítica para recreación de la sociedad en la que les toca vivir para que, a su vez, sean capaces de proponer cambios y construir colectivamente.

El abordaje de los contenidos tiene en cuenta las diferencias etáreas que caracterizan a la Escuela Secundaria de Jóvenes y Adultos así como también las diversas expectativas, motivaciones y necesidades respecto al aprendizaje.

Atento al reconocimiento de esta heterogeneidad, se promueve que los diferentes espacios curriculares de esta Orientación desarrollen sus contenidos a través de propuestas didácticas que permitan reconocer y valorar las diferencias y potencialidades de las experiencias e historias de vida que confluyen en el espacio escolar.

Tal como se expresó en la Resolución 3322/10 para la Orientación en Comunicación, se considera que *“la comunicación constituye una herramienta fundamental para alentar la construcción colectiva de las diferentes formas de expresión que promuevan el ejercicio de la ciudadanía. En tanto institución democrática, la escuela debe ser partícipe activa en la difusión, promoción y ejercicio del derecho a la comunicación”*.¹⁹⁵

Se considera que la escuela debe asumir el deber de ayudar a interpretar los símbolos de su cultura pero también a facilitar y mediar para que los/as estudiantes sean protagonistas de este derecho a comunicar. En nuestra cultura los medios masivos de comunicación ocupan un rol protagónico indiscutible en la construcción del relato de nuestro mundo, de nuestras subjetividades y valores. Resulta por ello ineludible que la escuela establezca un diálogo con las culturas mediáticas y las nuevas tecnologías para promover la reflexión y la búsqueda de sentido. Frente al desorden y sobrecarga informativa, le corresponde a la escuela constituirse en el espacio que promueva el pensamiento crítico, el conocimiento de las diferentes herramientas de funcionamiento de los medios masivos y estimule a los estudiantes a ser protagonistas de procesos de comunicación democrática.

En este sentido, conviene explicitar que, al referirse a lectura crítica, se alude al desarrollo de capacidades para analizar y evaluar ideas; contrastar fuentes de información; establecer comparaciones; examinar antes de aceptar y desarrollar la argumentación. Pero además –en lo que significa un doble movimiento de reflexión- la crítica supone también una instancia en la que se promueva una alternativa, una propuesta frente a lo que se cuestiona.

Trabajar de este modo implica, por ejemplo, que al analizar un programa televisivo sobre jóvenes, pueda identificarse qué valores y representaciones sociales se jerarquizan en el mismo y si estas representaciones influyen, por ejemplo, en el modo en que se incorporan estos mensajes y formas de representación en la vida y prácticas cotidianas. Lo que se apunta a promover es una lectura crítica que permita problematizar y no constituirse en una mera consigna.

Este tipo de actividades debe ir simultáneamente acompañado con el desarrollo de propuestas que permitan conocer las características de los distintos lenguajes de la comunicación y las posibilidades de trabajar con ellos a partir de la construcción de sus propios relatos. Promover una alfabetización de este tipo es apostar a que los sujetos

¹⁹⁵ CGE –Dirección de Educación Secundaria (2011): Diseño Curricular de Educación Secundaria. Entre Ríos.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

RESOLUCION N°

Expte. Grabado N° (1076557).-

4000

C.G.E.

puedan comprender las condiciones históricas que le corresponde y ha correspondido vivir y ser partícipes de la construcción de su sociedad.

Dentro de esta perspectiva se encuentra también la educación en medios masivos. Esto se hace necesario porque los medios además de construir representaciones de la realidad son formadores de identidades individuales y colectivas. Por lo tanto, conocer sus dinámicas internas y sus relaciones con el mundo del mercado y del poder, hacen posible una posición crítica y posibilitan la participación en producciones mediáticas comunitarias.

En este sentido, Jesús Martín Barbero expresa que *"necesitamos una escuela en la que aprender a leer signifique aprender a distinguir, a valorar y a escoger dónde y cómo se fortalecen los prejuicios o se renuevan las concepciones que tenemos (...)"*¹⁹⁶.

La propuesta del Bachillerato con Orientación en Comunicación para ESJA plantea un recorrido curricular que aspira a promover la reflexión y reconocimiento sobre los distintos modos en que la comunicación y la tecnología de la información y la comunicación interactúan en nuestra sociedad.

En todos los casos se intenta que los/as estudiantes puedan ser capaces de valorar los diferentes lenguajes que posibilitan la expresión y la comunicación y a la vez puedan apropiarse y desarrollar creativa, reflexiva y comunitariamente sus propios proyectos de comunicación. En tal sentido, conviene subrayar que, no se trata de trabajar con los medios en la escuela reproduciendo las mismas propuestas que se observan en los medios masivos. Por el contrario, lejos de una relación instrumental, se apuesta a que los estudiantes reflexionen sobre los diversos contenidos, utilicen los diversos recursos tecnológicos y sean protagonistas de los relatos que elijan narrar.

Por otra parte, en la medida en que los/as estudiantes sean capaces de reconocer la contribución que los estudios de comunicación pueden realizar en diversos espacios de la vida cotidiana podrán desarrollar aportes que permitan fortalecer los mismos. Hablar de propuestas comunicacionales significa reconocer la diversidad que éstas suponen tanto en organizaciones o instituciones educativas, barriales, centros de salud, medios de comunicación comunitaria o masivos.

Atento a lo aquí desarrollado, los contenidos propuestos para esta Orientación van relacionándose entre sí y exigen recurrir y repensar conceptos expuestos con anterioridad. A la vez se vinculan necesariamente con las otras áreas curriculares, especialmente con Lengua y Literatura; Educación Tecnológica y Ciencias Sociales.

Los espacios curriculares denominados "Práctica Comunicacional I, II y II" así como "Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías", proponen desarrollar proyectos que utilicen los diferentes lenguajes y soportes comunicacionales que brindan las nuevas tecnologías o los recursos tradicionales. La propuesta es trabajar con una dinámica de aula-taller. Se aspira a que esas producciones faciliten la posibilidad de tener un acercamiento a problemáticas de interés para los/as estudiantes teniendo en cuenta la diversidad de sus intereses y experiencias de vida. Estos espacios son al mismo tiempo propicios para promover el trabajo cooperativo, el reconocimiento del otro y la democratización de la

¹⁹⁶ Martín Barbero, Jesús, Retos culturales de la comunicación a la educación. Elementos para una reflexión que está por comenzar, en Morduchowicz, R (coord.). "Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia". Barcelona, Octaedro, pp 27-28, citado en Rodríguez, J.C, op. cit.

Amo



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

comunicación.

En tanto, los otros espacios curriculares no deben ser entendidos como disciplinas prioritariamente “teóricas” sino que, en su desarrollo, deben apuntar a introducir conocimientos vinculados a los contextos históricos o procesos que caracterizan o han caracterizado a cada etapa o perspectiva comunicacional, vinculándola –en lo posible- con distintas situaciones de la vida cotidiana o con otros contextos que permitan ampliar los horizontes socioculturales.

Asimismo, las lecturas, el análisis de las películas, la escucha de producciones radiales, las discusiones de diferentes temas, deben propender a que los/as estudiantes desarrollen habilidades de lectura y escritura reflexiva con distintos grados de complejidad.

En síntesis, la propuesta del Área Comunicación aspira a alfabetizar en las escrituras, en las oralidades, en las imágenes visuales para brindar herramientas que permitan comprender los complejos procesos de nuestra cultura mediática y alienten a apropiarse creativamente de las múltiples escrituras comunicacionales. Se aspira a que esta orientación desarrolle la capacidad de participación de este ciudadano en la vida social, cultural, política y económica, haga efectivo su derecho a la ciudadanía democrática y facilite la continuidad de sus estudios superiores o bien adquiera una preparación que posibilite su inserción laboral.

PRIMER AÑO

ESPACIO CURRICULAR: CULTURA Y COMUNICACIÓN

ENFOQUE ORIENTADOR

En este espacio se aspira a poder problematizar la noción de cultura como construcción social que tiene características identitarias diferentes según cada comunidad y grupo social. Si comunicar es hacer común algo con otros, y hacerse partícipe o entrar a formar parte de algo, podríamos señalar que no hay sociedad humana sin lenguaje ya que ésta es la condición de existencia de la cultura. Por lo tanto, proponer estudiar las relaciones entre cultura y comunicación remite a tratar de centrar la mirada en las diferentes prácticas culturales que son parte de nuestro mundo, de nuestra comunidad.

Por otra parte, si se entiende que uno de los rasgos de nuestra cultura actual está fuertemente influenciada por el relato del mundo que transmiten los medios masivos de comunicación y las tecnologías de la información y la comunicación, resulta importante introducir un análisis y distancia crítica sobre el modo en que se construyen las identidades y las formas de ver la realidad. En este sentido, “Cultura y Comunicación” debe aspirar a abrir un espacio que permita reconocer la cultura como construcción y no como un hecho natural. De este modo se intentará problematizar el discurso hegemónico que establecen –entre otros- los medios masivos, y abrir un espacio cultural que permita reconocer otros valores y conocimientos que circulan en nuestra cotidianeidad.

¿De qué manera esta cultura se ve influenciada por la aparición de los medios masivos de comunicación? Al referirse al impacto de éstos en la conformación de nuestra identidad y conocimientos, el investigador en comunicación y periodista español Manuel Castells, sostiene que la *“cantidad de tiempo que se emplea en consumir medios masivos (radio, televisión, prensa y los nuevos medios como internet) hace que los mismos se conviertan en fuentes privilegiadas para la construcción de las metáforas y relatos culturales que*



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

necesitamos para explicarnos el mundo."¹⁹⁷

Según expresa Castells, en el siglo pasado, comenzábamos a entender cómo era nuestro mundo a través de los cuentos que nos relataban nuestras madres. En el siglo XXI, parte de este rol lo cumplen los medios masivos y, en general, cada vez en mayor medida, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Claro que, si bien los medios masivos de comunicación participan en la producción de valores sociales, su poder no es tan omnipresente ni inevitable. Afortunadamente, las tradiciones, las instituciones, las interrelaciones que existen en una comunidad, las prácticas como la religión y el folclore, son partes constitutivas trascendentales en toda comunidad y tienen incidencia en las opiniones y decisiones de las personas.

La propuesta de "Cultura y Comunicación" es pensar la relación entre la cultura y la comunicación entendiendo que, la comunicación, en tanto que práctica humana y social, es transmisora y vehiculizadora de cultura. Si una sociedad se piensa y representa a sí misma a través de la cultura y sus prácticas culturales, a su contexto social y al mundo que la rodea; resulta necesario reflexionar y problematizar sobre el concepto de cultura y su construcción a través del tiempo; el impacto que tuvo el descubrimiento de América y lo que se ha denominado eurocentrismo en la construcción del conocimiento en nuestro continente; las costumbres e identidades de cada comunidad en la actualidad, la comunicación y el espacio público en la ciudad; la memoria histórica y el patrimonio, las relaciones entre sociedad y consumo de medios; la incidencia de los medios en la conformación de identidades y —en este contexto— la configuración de conceptos como adolescencia y juventud a través del tiempo.

Se considera que, las características de este espacio curricular, alienta a que los/as estudiantes jóvenes y adultos establezcan un renovado diálogo con los saberes a partir de problematizar tanto sobre sus propias historias de vida y costumbres como a través de otras propuestas y paradigmas que permitan reflexionar sobre otras posibilidades de pensar el mundo que habitamos.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

➤ **De la concepción de cultura a las culturas como modos propios de los pueblos de manifestarse, organizarse y expresarse.**

Modelo hegemónico de cultura a fines del siglo XIX: el **pensamiento humanista** en Europa y la civilización occidental. Relación con las otras sociedades: **lo diferente** visto como **cultura o barbarie**. Primeras décadas del siglo XX: crítica y redefinición a ese concepto. La antropología, la psicología, la sociología y la comunicación y el significado de lo que significa la **cultura**.

➤ **Los valores de cada cultura con la pretensión de universalización y superioridad respecto de otros. El rechazo a lo diferente como "no culto". El etnocentrismo.**

La conquista de España, Inglaterra y Portugal en América como ejemplo del cruce por la **valoración de la cultura europea**, frente a lo "extraño". El "**eurocentrismo**" como una variante del **etnocentrismo**. Las culturas calificadas como "bárbaras" o

¹⁹⁷ Castells, Manuel (2003): *La era de la información*. Tomo III. Madrid: Alianza

Amo



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

“incivilizadas“.

Predominio histórico de esta concepción, siglos XVIII, XIX y hasta mediados del XX. Los protagonistas de la construcción del Estado Moderno en Argentina impregnados de estas ideas. Los habitantes originarios de estas tierras; los gauchos y los negros, consideraciones respecto a la denominación de “bárbaros” o “incivilizados”.

El etnocentrismo es una práctica discriminatoria que dificulta la comprensión entre las culturas y puede adoptar formas extremas y agresivas como sucedió en diferentes períodos de la historia, por ejemplo, con la imposición del nazismo en Europa o, como sucede actualmente, con otras formas de discriminación.

✓ **Relaciones culturales y situaciones de discriminación.**

Tramas de sentido que construyen **estereotipos negativos** como parte de la vida cotidiana. Actitudes o comportamientos discriminatorios sobre un grupo humano por alguna de sus características particulares. La discriminación, la xenofobia, el racismo y el etnocentrismo, como comportamientos que llevan a diferentes formas de discriminación.

➤ **La cultura como práctica social que construye determinadas identidades culturales.**

La **herencia biológica**. La **herencia como consecuencia del proceso de socialización**. La identidad en relación al patrimonio. Prácticas culturales. Identidades y comunidad.

✓ **Identidades regionales e hibridez cultural en el contexto de la globalización.**

La **hibridez cultural**, característica de las culturas contemporáneas. Identidades y memoria colectiva. Medios de comunicación, tecnologías de la información y construcción de subjetividades. Países del tercer mundo y primer mundo. Desigualdad económica y cultural.

✓ **Los medios masivos de comunicación y las tecnologías, su influencia en la configuración de la realidad y experiencia social.**

Influencia de los medios masivos en la formación de valores culturales, creencias y consumos. Instantaneidad de la información. Los medios y la lógica del espectáculo. Los medios y la construcción de la información.

✓ **Las industrias culturales y el consumo en el contexto de la globalización.**

La producción de bienes culturales para el consumo. Principales productores. Modos de circulación. Propuestas y lenguajes estéticos diferentes. Espacios de divulgación. Dificultades.

✓ **La configuración del ciudadano en la cultura globalizada.**

Configuraciones identitarias en la cultura global. La influencia del mercado. Ciudadanos o Consumidores. Desigualdades. Asimetrías.

SUGERENCIAS

En el espacio áulico de la Educación de Jóvenes y Adultos confluyen experiencias e historias de vida diferentes que no sólo están atravesadas por la disparidad en edades sino también por las expectativas, motivaciones y necesidades respecto al aprendizaje con la que cada uno está en el aula.

apo,



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

De acuerdo con ello, las propuestas de desarrollo **estratégico-metodológico**, se proponen tener en cuenta las características de los/las estudiantes así como las necesidades y requerimientos del contexto en el que se desenvuelven. En este sentido, las mismas deben pensarse con el objetivo de que favorezcan la producción de conocimiento y orienten las prácticas hacia la participación.

En el desarrollo de los contenidos se plantearán **diálogos con otros espacios curriculares**. A continuación ofrecemos algunas situaciones que lo ejemplifican:

Para tratar de trabajar la extrañeza respecto al concepto de cultura; es posible ver y analizar un fragmento de la película francesa “El pequeño salvaje”, del director Francois Truffaut. Este film narra la historia de un niño encontrado en el bosque en Francia al que tratan de “civilizar”. La película puede ayudar a problematizar la idea de cultura como construcción social.

Una opción es procurar identificar las características de lo que constituye lo biológico y la cultura. También nos remitirá a los valores que encarnaba el positivismo en el período histórico en que este joven es encontrado. La película –y sobre todo la posibilidad de seleccionar algunos fragmentos- está disponible en youtube.

Este trabajo puede articularse con el espacio curricular **Psicología** puesto que, en su recorrido, parte de señalar que “(...) una sociedad puede llamarse humana, en la medida que sus miembros se confirman unos a otros. (...)”.

La visión de la película debe estar acompañada de una reflexión y problematización. Esta puede traducirse luego en una presentación grupal que permita a los diferentes integrantes presentar los conceptos trabajados y las inquietudes que les suscitó la película u otras situaciones que surjan de la búsqueda.

Para investigar, procesar y reflexionar sobre lo que significan las relaciones entre globalización, contexto social e identidad, es posible realizar un trabajo que comience por compartir la visión de la película “Luna de Avellaneda” de Juan José Campanella. Finalizada la misma se propondrá un debate que permita poner en discusión las principales problemáticas que plantea la película, influenciadas por el contexto sociohistórico.

La temática llevará a una comparación con el contexto cotidiano en el que vivimos. Esto permitirá identificar de que modo conviven espacios identitarios regionales con otros, propios de la globalización. A modo de ejemplo, es posible pensar cómo afecta a una despensa o kiosco la convivencia con un supermercado en el barrio. Cómo un club de barrio al que concurren chicos a hacer actividades se inserta en la comunidad. Cómo los vecinos se reúnen determinados días en una feria en la que venden productos, entre otras posibilidades.

Una vez realizada esta observación de campo, se podrá proponer, por ejemplo, la elaboración de una pieza escrita que dé cuenta de lo que propusieron observar; el sitio en el que está (barrio, calles) y las características con que se desenvuelve en ese espacio (si tiene dificultades y por qué; si es importante que esté por el rol social que cumple y otras características que surjan). También es importante que esté una conclusión o cierre en el que el estudiante analice lo que significa para él o ellos esa institución, comercio o espacio que analizaron.

Otra opción es realizar un panel o mesa redonda que permite discutir bajo la dirección de un moderador las conclusiones y posturas sostenidas.

Amo



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

Este trabajo puede articularse con el espacio curricular Geografía puesto que abordan la organización y transformación de los espacios en un mundo globalizado.

También aquí será importante definir los criterios de evaluación. De este modo, si se utiliza la grilla, será preciso explicitar los aspectos que se evaluarán en ese trabajo.

Pensar en una **evaluación** formativa y procesual es lograr que las conclusiones retornen en beneficio de los aprendizajes, lo cual se operativiza en acciones concretas. Por ejemplo, devolver un trabajo escrito. Las devoluciones que hacen los/as profesores/as son fundamentales para que los/as estudiantes comprendan los aciertos, errores, cómo continuar, cómo retomar y mejorar sus aprendizajes. En estas instancias, pensar en la posibilidad de reelaboración a partir de la devolución; constituye un momento de aprendizaje y pone al estudiante en una situación activa frente a la devolución de su trabajo. Estos procesos, que deben ser de diálogo y de comprensión, resultan valiosos en tanto permiten mejoras en la producción de conocimiento y en la enseñanza.¹⁹⁸

BIBLIOGRAFÍA para el profesor:

- Barbero, Jesús Martín (1987): *Procesos de comunicación y matrices de cultura: Itinerario para salir de la razón dualista*. México: Editorial Gili.
- Barbero, Martín Jesús (2003): *De los medios a las mediaciones*. Colombia: Editorial Gili.
- Entel, Alicia (1994): *La ciudad bajo sospecha*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- García Canclini, Néstor (1999): *Imaginario urbano*. Buenos Aires: Eudeba.
- Konterllnik Irene (coord) (2005): *Guía para el trabajo con jóvenes y adolescentes. Proponer y dialogar. Cuadernillo 1 y 2*. Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación/ UNICEF.
- Kozak, Claudia (2004): *Contra la pared. Sobre graffitis, pintadas y otras intervenciones urbanas*. Buenos Aires. Libros del Rojas.
- Landi, Oscar y otros (1989): *Medios, transformación cultural y política*. Buenos Aires: Editorial Legasa.
- Margulis, Mario y otros (1996): *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre Cultura y Juventud*. Buenos Aires: Espasa.
- Morduchowicz, Roxana; Marcón, Atilio y Camarda Paula (2006): *Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica*, Buenos Aires: Programa "Escuela y medios", Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- Rivera, Jorge (1996): *Postales Electrónicas. Ensayos sobre medios, cultura y sociedad*. Buenos Aires: Atuel.
- Rodríguez, José Gregorio (2008): "Lectura, escritura y medios de comunicación" publicado en el cuadernillo *Criterios para la incorporación, usos y apropiación de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación en la escuela*, Secretaría de Educación del Programa RED. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Sarlo, Beatriz (2006): *Tiempo Presente. Notas sobre el cambio de una cultura*. Siglo XXI Editores.

¹⁹⁸ CGE- Dirección de Educación Secundaria (2009): Documento N° 4. Evaluación. Parte I. Re-significación de la Escuela Secundaria. Entre Ríos.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

Tzvetan, Todorov (2008): *La conquista de América. El problema del otro*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
Williams, Raymond (ed.) (1992): *Historia de la comunicación. Vol.2: De la imprenta a nuestros días*. Barcelona: Bosch Editores.

BIBLIOGRAFÍA para el estudiante:

Gatti Isabel y Blanco de Di Lascio, Cecilia (2001): *Cultura y comunicación*. Buenos Aires: Colección Contextos- Editorial Stella, Buenos Aires..
Gatti Isabel y Trebucq Josefina (2005): *Culturas y estéticas contemporáneas: Colección Con-textos 5-* Editorial Stella, Buenos Aires.
Cufre, Héctor (2001): *Cultura y Comunicación*. Buenos Aires: Sainte Claire.
Sarlo, Beatriz (2006): *Tiempo Presente. Notas sobre el cambio de una cultura*. Siglo XXI Editores.
Margulis, Mario y otros (1996): *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre Cultura y Juventud*. Buenos Aires: Espasa.

PELICULAS

Luna de Avellaneda (2004): Campanella, Juan José. Buenos Aires. (142 minutos)
El pequeño salvaje (1969): Francois Truffaut, Francia (83 minutos)

PRIMER AÑO

**ESPACIO CURRICULAR: PRACTICAS COMUNICACIONALES I
ENFOQUE ORIENTADOR**

Este espacio se propone compartir a través de la lectura, la producción, la planificación y la producción, materiales comunicacionales vinculados al soporte gráfico y digital. Se sugiere que, al momento de planificar la propuesta, se tengan en cuenta tanto los soportes tradicionales (periódico impreso, diario mural, cartillas) como la utilización de las tecnologías de la comunicación (blogs, página digital de la escuela u otras posibilidades) que permitan pensar las producciones teniendo como referente principal a la comunidad educativa.

La intención de "Prácticas Comunicacionales I" es estimular la escritura (en este caso más vinculada a la práctica periodística) y la lectura. Para que los/las estudiantes desarrollen habilidades de composición que les permitan responder eficazmente a distintas demandas comunicativas y aprender a través de la escritura, es necesaria una exposición sostenida a experiencias de escritura desafiantes o transformadoras y una reflexión permanente acerca de esa práctica.

La propuesta de trabajar en taller implica transformar el aula en un espacio en donde privilegiaremos la producción y la posibilidad de compartir y comentar lo realizado entre todos los integrantes de ese espacio. Para lecturas grupales, devoluciones de trabajo, propuestas de actividades, entre otras opciones, conviene disponer las sillas en un círculo puesto que esto facilita la comunicación entre los distintos integrantes.

Cada propuesta de trabajo debe intentar formular consignas claras y concisas. Además, el/la profesor/a debe alentar dentro del espacio de trabajo la vuelta al texto a través de herramientas que le permitan al estudiante evaluar lo escrito desde la perspectiva

Amo



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

del contenido. La posibilidad de la corrección desde el lugar de la reflexión y no de la sanción, de volver a mirar en conjunto (profesor- estudiantes- compañeros), de ayudar a comprender por qué eso debería escribirse de otro modo, de socializar esos textos producidos junto con sus compañeros y proponer que los mismos formen parte de una publicación que tiene a ellos como responsables, apunta a favorecer la adquisición de las habilidades de lectura y escritura.

Por otra parte, en el proceso de realización de un periódico, un blog, un video, una historieta, un diario mural, la relación que se establece con los sujetos que lo realizan entabla una importancia vivencial y cultural específica para los/las estudiantes¹⁹⁹. En consecuencia, se aspira a que este espacio curricular habilite la reflexión y el aprendizaje a partir de la participación colectiva, del acompañamiento activo del docente y promueva los vínculos participativos tanto de los protagonistas del desarrollo de la producción comunicacional como de la institución escolar.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **Los modos de representar y comunicar la realidad a través del lenguaje escrito. Diferencias y similitudes entre las propuestas comunicacionales periodísticas**
Los medios y los contratos de lectura o recepción: **diferentes públicos, diferentes mensajes. Requisitos propuesta comunicacional:** definir características receptores de medio propuesto.

✓ **Los elementos visuales y su aporte a la construcción del sentido en una producción escrita o digital.**

El paratexto en las publicaciones gráficas: fotografías, recuadros, tipos de letras, colores.

✓ **El diseño gráfico y sus lenguajes. Las posibilidades para comunicar**
Diseño gráfico: **elemento fundamental en publicación periodística o digital.** Elementos visuales. Legibilidad. Ordenamiento. Cohesión. Visibilidad. Pregnancia. Equilibrio paratextual: titulado, imagen periodística, publicidad, historieta.

✓ **Las secciones: propuesta de clasificación, organización y distribución diferentes temas.**

Secciones: convención para distribuir contenidos; ordenamiento de la información; guía al lector.

✓ **Vínculos entre periodismo y literatura: colaboración recíproca entre recursos de cada género en construcción de sus discursos**

Periodismo y construcción de determinados discursos: influencia literatura en pautas de escritura y modelos. Literatura: **presencia del periodismo en la creación literaria** del siglo XX.

✓ **El humor gráfico en el periodismo; editorializar a través de la risa**
Distintas propuestas de humor en los periódicos. El lenguaje del humor gráfico. Los humoristas en la prensa gráfica. Las funciones del humor. Algunos elementos del humor: la sátira, la parodia, la crítica.

✓ **Los géneros. Propuestas para comunicar los mensajes y poner en juego las intenciones de sus autores.**

¹⁹⁹ Quiroz, María Teresa (2003): *Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI*. Buenos Aires: Norma

mpo



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

Géneros periodísticos, diferenciación entre textos informativos, de opinión e híbridos (conviven información y opinión). Utilidad de los géneros: posibilidad apropiación productiva en la escritura. **Género informativo.** Estructura de pirámide invertida. Orden informativo no cronológico. Orden descendente. **Crónica:** la presencia del cronista, las miradas sobre el hecho que narra **Género de opinión:** predominio de la argumentación y evidencia postura del autor. **Entrevistas informativas y en profundidad.**

✓ **La construcción de la información. Las fuentes primarias y fuentes secundarias**

Fuentes primarias: Entrevistas a personas involucradas directamente con el hecho que buscamos conocer. **Fuentes secundarias:** recolección de información a través de libros, documentos, sitios digitales u otros medios.

✓ **El proceso de escritura: la planificación de tiempos para escribir y reescribir**

Tiempos del proceso de escritura: predisposición mental; recolección de datos necesarios; búsqueda de la forma para narrarlos; ordenamiento **material** previo a la escritura; corrección. **Reescritura: parte indispensable del proceso de escritura.**

✓ **Los lenguajes de la imagen fotográfica. Posibilidades de narrar y representar.**

La fotografía y sus características. Narrar a través de la imagen. Relación entre la significación de las imágenes y articulación con los mensajes verbales.

✓ **Objetivos y propuestas de producciones comunicacionales comunitarias. Pasos para un desarrollo.**

Características de un proceso comunicacional comunitario. Para qué y para quién pensar una producción comunicacional. Objetivo comunicación comunitaria: **destinatario ubicado al principio y final proceso comunicacional. Organización y planificación. Distribución de roles.**

SUGERENCIAS

Se plantea lo **estratégico-metodológico**, a través de una dinámica de aula taller. Esto conlleva el pensar la propuesta como un sitio de construcción de creatividad que exige estrategias didácticas que promuevan la búsqueda, la exploración y el descubrimiento a partir de un esfuerzo sostenido tanto para motivar la indispensable participación de los/as estudiantes como de una guía que acerque lecturas y actividades variadas.

Un taller tiene como objetivo la producción. Por lo tanto, cada encuentro debe aspirar a terminar con un producto que bien puede ser una idea en germen, un pequeño texto, un bosquejo, un borrador. Además, en un taller debe procurarse trabajar para recibir tanto una devolución individual como grupal, de sus compañeros.²⁰⁰

Según el contexto en que se trabaje, y de acuerdo a los objetivos que el/la profesor/a plantee, el taller variará en niveles y necesidades aunque se mantenga la modalidad de trabajo. Este espacio debe tener en cuenta las variantes que hacen a la potencialidad del conocimiento y a la mejor forma para producir ese acercamiento a los/as estudiantes. En este sentido debería propiciar la participación de todos de acuerdo con las posibilidades que cada uno tenga.

²⁰⁰ Andruetto M. T y Lardone L. (2003): La construcción del taller de escritura. Rosario: Homo Sapiens.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

4000

RESOLUCION N°

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1076557).-

A continuación se plantean algunas estrategias de trabajo. Un modo para introducir el reconocimiento de géneros, puede estar vinculado al desarrollo de una de las propuestas del cuadernillo del Programa “Escuela y Medios” del Ministerio de Educación, “Los medios en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica”. La primera actividad consiste en buscar diferentes diarios de la semana e identificar cuáles son los géneros periodísticos que incluye. Luego, las respuestas de cada uno se escribirán en el pizarrón para hacer una puesta en común con toda la clase. Junto a cada una, se indicará la intención que buscó la información. Por ejemplo: una noticia sobre una actividad, busca informar; un artículo sobre el mismo hecho puede buscar convencer al lector del punto de vista del autor.

Tras ello, se propondrá a los/as estudiantes que realicen una búsqueda en los diarios con el objetivo de identificar ejemplos de las diferentes funciones que persiguen los géneros periodísticos: informar, formar, convencer y entretener. Para este trabajo convendrá elaborar un cuadro en el que se divida: Título de la noticia; Género e Intención.

En una tercera etapa, se propone a los/as estudiantes que en grupo elijan un tema que haya ocurrido en el barrio o en la comunidad en la última semana. En función del cuadro armado anteriormente, se les pedirá que escriban notas periodísticas que respondan a distintos géneros.

Si nos ocupamos de la **evaluación**, deberemos tener en cuenta que el taller nos demanda pensar en una **evaluación formativa y procesual**, lograr que las conclusiones retornen en beneficio de los aprendizajes, lo cual se operativiza en acciones concretas plasmadas a través del seguimiento y devolución de las propuestas de trabajo mencionadas anteriormente.

El desarrollo de una publicación escolar, por ejemplo, requiere la distribución de ciertos roles y temáticas a abordar. La evaluación podrá ir acompañando el modo en que se cumple con las actividades planteadas a nivel individual y grupal hasta llegar al producto final.

BIBLIOGRAFÍA para el profesor:

Alvarado Maite y otros. (1981): *Grafein, Teoría y práctica de un taller de escritura*. Buenos Aires: Altalena Editores.

Andruetto, María Teresa y Lardone, Lilia. (2003) *La construcción del taller de escritura en la escuela, la biblioteca, el club*. Buenos Aires: Colección Leer y Escribir. Homo Sapiens.

Canella Albarello, Tsuji. (2009): *Periodismo escolar en internet. Del aula al ciberespacio*. Buenos Aires: La Crujía.

Castelli, Eugenio. (1981): *Manual de Periodismo. Teoría y técnica de la comunicación impresa*. Buenos Aires: Ediciones Plus Ultra.

Colomer, Teresa (2006): *El mapa no es el territorio pero ayuda a no perderse. Educación literaria y escolaridad básica*. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Correa, Mirta (1992): *Los medios sí pueden educar*. Perú: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

García Márquez, Gabriel (2008): *Notas de Prensa I. Obra Periodística (1961-1984)*. Buenos Aires: Biblioteca García Márquez, Editorial Sudamericana.

mpo



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

Grillo, María del Carmen (2004): *Los textos informativos. Guía de escritura y estilo*. Buenos Aires: Ediciones La Crujía.

Murduchowicz, Roxana y otros: (2006) *Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica*. Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

Disponible en: http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/los_medios.pdf

Prieto, Martín (2006): *Breve historia de la literatura argentina*. Buenos Aires: Tauros.

Walsh, Rodolfo (2007): *El violento oficio de escribir. Compilación de la obra periodística (1953-1977)*. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.

BIBLIOGRAFÍA para el estudiante:

Castelli, Eugenio (1981): *Manual de Periodismo. Teoría y técnica de la comunicación impresa*. Buenos Aires: Ediciones Plus Ultra.

Martini, Stella (2000): *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Colombia. Norma

Murduchowicz, Roxana y otros: (2006) *Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica*. Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

Disponible en: http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/los_medios.pdf

SEGUNDO AÑO

ESPACIO CURRICULAR: PRACTICAS COMUNICACIONALES II

ENFOQUE ORIENTADOR

Este espacio comparte los Fundamentos planteados en Prácticas Comunicacionales I, pero propone trabajar especialmente el lenguaje sonoro vinculado a la planificación y producción que aborde una problemática de interés para los/as jóvenes de esa comunidad escolar.

De acuerdo con ello aspira a que los/as estudiantes puedan reconocer las características propias del lenguaje sonoro a través de la escucha acompañada de distintas producciones que permita identificar su gramática y condiciones de producción. Esta actividad promueve asimismo el desarrollo de propuestas grupales que permitan combinar la capacidad de constituirse en narradores radiales pero también utilicen los recursos que brindan las tecnologías de la información y la comunicación para poder plasmarlas.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **El lenguaje radial: modos de representar y comunicar la realidad. Las características de su soporte material.**

La radio y sus características inmanentes: adecuación del mensaje al formato. Características de la radio. **Unisensorial:** transmite exclusivamente sonidos. **Cualidad afectiva:** facilitación comunicación y posibilidad potenciación. Riesgos: fatiga y distracción. Mensaje efímero (desaparece, a diferencia de la gráfica). Requisito mensajes: Redundancia. Los géneros, propuestas para comunicar los mensajes y poner en juego las intenciones de sus autores. La escucha radial y el reconocimiento de los distintos géneros.

✓ **El mensaje radiofónico y la capacidad de sugerir. Los elementos expresivos del lenguaje radial**



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

Las imágenes auditivas como estimulación de la imaginación del oyente. La palabra, la música, los efectos y los silencios: cuatro elementos expresivos del lenguaje radial. Oralidad: código propio. Vocalización clara. Ritmo. Entonación. Actitud frente al micrófono (confianza, seguridad). Propuestas para identificar tramas sonoras. Propuestas de desarrollo de tramas sonoras.

✓ **El guión radial, la posibilidad de convertir ideas en imágenes sonoras**

Guión: Enunciado o guía. Posibilidad **convertir ideas en imágenes sonoras**. **Estructura guión americano**: división página en dos columnas verticales. Columna izquierda: indicaciones para el operador. Columna derecha: texto del conductor o locutor. Observación de guiones radiales. Propuestas elaboración de guiones para desarrollar programas radiales.

SUGERENCIAS

Del mismo modo expuesto en Prácticas Comunicacionales I, se considera que esta dinámica requiere pensar el espacio a partir de **estrategias didácticas** que promuevan el conocimiento de los aspectos específicos del lenguaje del medio radial y alienten la búsqueda, la exploración, el descubrimiento y la apropiación a través de la formulación de sus propios mensajes.

Estos objetivos demandan un esfuerzo sostenido tanto para motivar la indispensable participación de los estudiantes de diferentes edades, experiencias e intereses, como de una guía que acompañe el conocimiento de cada código y un trabajo sostenido de escucha y visualización que permita reconocer la especificidad de cada lenguaje y apostar a la ampliación de los horizontes culturales.

Se considera necesario que este espacio promueva el aprendizaje de soportes que permiten al estudiante conocer y desarrollar la edición de programas radiales o sonoros en las computadoras. Esto contribuirá a que los/as estudiantes puedan trabajar grupalmente proponiendo sus propias producciones a partir del desarrollo de consignas de trabajo precisas.

Para comenzar a explorar la radio e identificar las características del lenguaje radial, puede solicitarse que los/as estudiantes escuchen durante una semana un programa determinado y confeccionen una lista con las personas que fueron entrevistadas en ese lapso. Luego se pide que seleccionen cuál de todas esas les resultó más interesante. Se solicita que identifiquen si esta persona aparece frecuentemente en medios o no; qué tipos de preguntas se le hicieron; cuáles no y les hubiera gustado hacer. Todo esto luego se debatirá en clase.

En una tercera etapa se solicita que elijan un miembro del barrio, de la escuela, de una comisión vecinal o de quien sea significativo para la comunidad. En grupos se escriben las preguntas que les harían para poder conocer mejor a esta persona. Luego se invita a la misma para realizar la entrevista y, de ser posible, se graba. Finalmente, se puede editar y transmitirla en un programa radial, alojarla en un sitio digital o acercarla a alguna radio local para su divulgación.

La **evaluación**, que ineludiblemente forma parte del **desarrollo estratégico**, debería estar vinculada a la realización de los diferentes trabajos prácticos propuestos tras la escucha, visualización o intercambio grupal de cada clase. Se podrán establecer

ap



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

contratos de evaluación entre los/as estudiantes y los/as profesores/as. Resulta un requisito necesario explicitar qué variables se tendrán en cuenta para evaluar. Asimismo, y sobre todo porque es un trabajo en donde predomina la modalidad de taller, la devolución deberá apostar a que los estudiantes reconozcan las potencialidades de sus trabajos y los aspectos de contenido, presentación o calidad técnicas, por ejemplo, que será necesario mejorar.

BIBLIOGRAFÍA para profesor:

- Asociación de Comunicadores Sociales Calandria (2009): *Recursos de comunicación*. Perú: www.calandria.org.pe.
- Bosetti, Oscar (1994): *Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Kaplún, Mario (1978): *Producción de programas de radio. El guión. La realización*. Buenos Aires: Ediciones CIESPAL.
- Prieto Castillo, Daniel (1999): *La televisión en la escuela 2. El relato televisivo. Los formatos televisivos. La televisión y el niño*. Buenos Aires: Lumen.
- Schujer, Silvia (2005): *Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

PAGINAS WEB

- Aprender. El portal del sistema educativo de Entre Ríos. Disponible en <http://www.aprender.entrerios.edu.ar>.
- Agencia Radiofónica de Comunicación. Producida por la Universidad Nacional de Entre Ríos. Disponible en www.arcdigital.blogspot.com
- “Mirá lo que te digo”. Biblioteca parlante de distribución gratuita de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Disponible en: <http://miraloquetedigofce.blogspot.com/>
- La radio en la escuela. Disponible en <http://haciendoradioenlaescuela.blogspot.com/>
- Narrativa radial. Centro de formación, estímulo y creación del relato en radio. Disponible en <http://www.narrativaradial.com/>

BIBLIOGRAFÍA para el estudiante:

- Bosetti, Oscar (1994): *Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Caletti, Sergio, compilador (2007): *Comunicación. Sociedad y medios*. Buenos Aires: Santillana Polimodal (26, 27, 31, 33, 35, 117)

SITIOS DIGITALES

- Aprender. El portal del sistema educativo de Entre Ríos. Disponible en <http://www.aprender.entrerios.edu.ar>.
- “Mirá lo que te digo”. Biblioteca parlante de distribución gratuita de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Disponible en: <http://miraloquetedigofce.blogspot.com/>
- Canal Educativo Encuentro disponible en <http://www.encuentro.gov.ar>.

cm



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

RESOLUCION N°

4000

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1076557).-

AUDIOVISUALES

En el medio. (2010-2011) Capítulo: "Las radios escolares". Programa periodístico sobre las experiencias de radios escolares en el país. Conducción: Gisela Busaniche. Disponible para descargar en www.encuentro.gov.ar

"Los locos de la azotea" (2011) Programas sobre la radio en Argentina conducido por Eduardo Aliverti. Disponible en encuentro.gov.ar

TERCER AÑO

ESPACIO CURRICULAR: PRACTICAS COMUNICACIONALES III

ENFOQUE ORIENTADOR

Este espacio comparte los Fundamentos planteados en Prácticas Comunicacionales I y II, pero propone trabajar especialmente el lenguaje audiovisual vinculado al reconocimiento de sus particularidades así como a la planificación y producción que aborde una problemática de interés para los jóvenes de esa comunidad escolar.

Se alienta a trabajar las gramáticas y condiciones de producción de la imagen para enseñar a mirar enfatizando el lugar desde el que se ve, las diferencias culturales, los puntos de vistas previos, el contexto social que ubica al que ve como sujeto cultural y acompañar a los/as estudiantes en el proceso de planificación y producción de proyectos que les permitan también ser capaces de planificar y proponer producciones comunicacionales.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **El lenguaje audiovisual: modos de representar y comunicar la realidad. La combinación de imágenes dinámicas y sonidos. Narración.**

Texto audiovisual: **lenguaje complejo**; pluralidad y diversidad de su construcción. **Lector competente de códigos audiovisuales.** Influencia recíproca visual y sonora. Banda sonora: música, ruidos y voces. Las características del lenguaje audiovisual. Sus rasgos semánticos, sintácticos y narrativos. El plano, unidad mínima del **lenguaje audiovisual.**

✓ **Los géneros en cine y televisión. Propuestas para comunicar los mensajes y poner en juego las intenciones de sus autores.**

Reconocimiento de diferentes géneros. Características según el soporte. Coexistencia y predominio de géneros. El documental. Característica y evolución del documental.

✓ **El guión televisivo, la posibilidad de convertir ideas en imágenes audiovisuales**
Guión: Enunciado o guía. Posibilidad **convertir ideas en imágenes sonoras o audiovisuales. Estructura guión americano:** división página en dos columnas verticales. Columna izquierda: indicaciones para el operador. Columna derecha: texto del conductor o locutor. Observación de guiones audiovisuales. Propuestas elaboración de guiones para desarrollar programas televisivos, cortometrajes o documentales.

✓ **Cine y televisión. Tipos de planos según el encuadre de la cámara. Movimientos de cámara**

Planos generales. Identificación de diferentes planos. Propuestas de realización. **Movimientos de cámara con desplazamiento o sin desplazamiento.**

✓ **Una misma historia, diferentes formas de narrar. El objetivo de la cámara. Tipos de ángulos o puntos de vista.**

La construcción del relato según el ángulo de la cámara. Angulo normal. Contrapicado.

Handwritten signature



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

Picado. Subjetiva. Cenital. Nadir.

✓ **La producción de un discurso en cine y televisión. Organización y encadenamiento de los planos. La articulación de tiempo y espacio.**

Montaje: Organización. Selección de material filmado. **Relación entre montaje y narratividad:** Organización y encadenamiento de los planos. Discurso narrativo.

SUGERENCIAS

Una propuesta para que comiencen a desarrollar sus propias narraciones audiovisuales a partir de la identificación de las escenas, consiste en pedirles a los/as estudiantes que piensen en una historia que les gustaría contar. Para ello pueden basarse en algún episodio del barrio, en alguna historia de vida o un sueño. Luego, deben elegir qué les gustaría relatar en esa escena. Esto plantea la necesidad de que definan la historia y el argumento.

Luego deberán crear un personaje para protagonizar esta escena. Es preciso entonces describir sus características físicas, su vestimenta, sus dichos y gestos.

En una última etapa, deberán decidir si la escena estará acompañada con algún tipo de música, si transcurrirá durante el día o la noche; el lugar en el que sucederá, la ambientación (en una habitación, una plaza, la calle, un aula, entre tantas posibilidades).

Este Taller puede proponer una **articulación** sostenida con el espacio curricular Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías. Es posible plantear un desarrollo de trabajo conjunto que permita diseñar propuestas de comunicación educativa a través de ambos espacios. Esto seguramente facilitará la apropiación de los diferentes lenguajes específicos que propone lo audiovisual y lo sonoro. Asimismo, el desarrollo de una propuesta educativa seguramente potenciará la identidad de la comunidad escolar en la que se propone el mismo.

La evaluación parte de las mismas sugerencias expuestas para los espacios de Prácticas Comunicacionales I y II.

BIBLIOGRAFÍA para el profesor:

Asociación de Comunicadores Sociales Calandria (2009): *Recursos de comunicación*. Perú: www.calandria.org.pe.

Balán, Eduardo y otros. (2002): *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Buenos Aires: Centro Nueva Tierra.

Emiliozzi, Irma (comp.) (2006): *La aventura textual. De la lengua a los nuevos lenguajes*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones, Editorial Stella.

Murduchowicz, Roxana y otros: (2006) *Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica*. Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

Disponible en: http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/los_medios.pdf

Prieto Castillo, Daniel (1999): *La televisión en la escuela 2. El relato televisivo. Los formatos televisivos. La televisión y el niño*. Buenos Aires: Lumen.

Quiroz, María Teresa (2003): *Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI*. Buenos Aires: Norma.

dp



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

PAGINAS WEB

Aprender. El portal del sistema educativo de Entre Ríos. Disponible en <http://www.aprender.entrerios.edu.ar>.

Canal Encuentro. Disponible en www.encuentro.gov.ar/

Educ.ar. Portal Educativo del Estado Argentino. Disponible en www.educ.ar

Fundación Kine y Unicef. Producciones audiovisuales producidas por jóvenes y adolescentes. Disponible: <http://www.1minutoxmisderechos.org.ar/>

BIBLIOGRAFÍA para el estudiante:

Caletti, Sergio, compilador (2007): *Comunicación. Sociedad y medios*. Buenos Aires: Santillana Polimodal (26, 27, 31, 33, 35, 117)

García Márquez, Gabriel (2008): *La bendita manía de contar. Taller de guión*. Buenos Aires: Biblioteca García Márquez, Editorial Sudamericana. Colección Ñ.

SITIOS DIGITALES

Aprender. El portal del sistema educativo de Entre Ríos. Disponible en <http://www.aprender.entrerios.edu.ar>.

Fundación Kine y Unicef. Producciones audiovisuales producidas por jóvenes y adolescentes. Disponible: <http://www.1minutoxmisderechos.org.ar/>

Canal Educativo Encuentro disponible en <http://www.encuentro.gov.ar>.

SEGUNDO AÑO

ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

ENFOQUE ORIENTADOR

En esta disciplina se propone pensar en la relación comunicación- educación como encuadre teórico y definir los principales paradigmas y sus aspectos teóricos y metodológicos. Asimismo, se busca conocer y trabajar reflexivamente en torno al impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y su utilización en el ámbito educativo no pensado desde una perspectiva instrumental sino como facilitador o apoyo del desarrollo de una experiencia de aprendizaje.

Desde este espacio se aspira a acompañar a los/as estudiantes para que sean capaces de elaborar un proyecto de comunicación educativa para su institución utilizando especialmente los soportes comunicacionales vinculados al uso de las nuevas tecnologías de la información a partir de alguna demanda o problemática identificada en su comunidad.

María Teresa Quiroz²⁰¹ señala que por muchas razones la comunicación está definitivamente asociada a la educación. Por una parte, porque las modernas teorías educativas ponen de relieve la necesidad del intercambio comunicativo entre el/la maestr/a y el/la estudiante, entre la escuela y la realidad. Por otra, porque los medios de comunicación y su soporte tecnológico, al lado de las posibilidades de la informática, amplifican las posibilidades educativas. También porque cada vez más las referencias de conocimiento, las imágenes y valores, se educan en mayor medida en relación con la

²⁰¹ Quiroz, María Teresa (2003): *Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI*. Buenos Aires: Norma.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

comunicación y los mensajes.

Si bien tanto la escuela como los medios de comunicación masiva y las tecnologías de la información juegan un papel en la percepción del mundo, adquisición de valores y procesos de socialización y organización del tiempo, cabe al educador/a ayudar a comprender, analizar e integrar éstos niveles de la experiencia en pos de contribuir a desarrollar una educación integral.

Aceptar los grandes cambios que supone la tecnología en los modos de vida y percepción no debe hacer caer en una visión que hegemoniza el saber tecnológico y olvida lo que ocurre al interior de nuestras culturas. Al respecto, el sociólogo y profesor universitario Manuel Castells²⁰², destaca que si bien está claro que internet por sí sola no va a resolver las desigualdades sociales sigue siendo más que necesario el acceso a este medio para evitar que se profundice la divisoria digital.

Una vez más, el rol del docente se vuelve indispensable al momento de poder acompañar ese proceso de conocimiento y reflexión en este espacio singular que es la educación de jóvenes y adultos. Poder reflexionar sobre la relación entre comunicación-educación y nuevas tecnologías es poder pensar en este espacio como un territorio común²⁰³, que permita el reconocimiento del otro en la trama del "nos-otros".

Por último, y coincidiendo con la propuesta del espacio, es importante tener en cuenta que, como propone el comunicador e investigador Gabriel Kaplún²⁰⁴, para diseñar proyectos de comunicación-educación se debe facilitar o apoyar el desarrollo de una experiencia de aprendizaje entendida como una experiencia de cambio y enriquecimiento.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **Campo Comunicación/Educación: construcción de un espacio teórico transdisciplinario.**

Definición del campo educación/comunicación. Construcción de conocimientos, interacciones, aprendizajes. Diversidad. Diferencias. Reconocimiento de conflictos. Cómo comunicar. Espacios de comunicación. Fomentar la participación.

✓ **La utilización de las tecnologías de la comunicación y la información en la escuela.**

El lugar de la tecnología en la sociedad. Relación tecnología-sociedad. Diferentes perspectivas. Las **tecnologías de la información en la escuela**. Posibilidades de utilización. Recursos. **Criterios de búsqueda** de información en internet. Apropiación productiva de la información. Reconocimiento de códigos culturales. Posibilidades de construcción de nuevos mensajes. Recursos narrativos de las tecnologías de la información.

²⁰² Castells, Manuel (2005): "La era de la información", (volumen 1) Economía, sociedad y cultura. La sociedad en red. Madrid: Colección Libros singulares.

²⁰³ Huergo, Jorge (2000): *Cultura escolar, cultura mediática. Intersecciones*. Colombia: Universidad Pedagógica Nacional. CACE.

²⁰⁴ Kaplún, Gabriel (1996): *Producción de materiales educativos: ¿educadores, comunicadores o poetas?* en Revista La Piragua número 13. Chile: CEAAL.

Amo



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

- ✓ **Pedagogía de la comunicación educativa: el vínculo educación, tecnología y comunicación desde una perspectiva interdisciplinaria.**

Pedagogía comunicación educativa: La educación y su **carácter comunicativo**. Utilización de los medios y tecnologías de la información y la comunicación. Dimensión cultural y formativa. Medios de comunicación y tecnologías de la comunicación. Amplificación posibilidades educativas.

- ✓ **El material educativo, objeto para facilitar experiencias de aprendizaje. Sus funciones y utilización.**

Requisitos: interdisciplinaria comunicación educativa y educación comunicativa. Riesgos: Posturas instrumentalistas de la comunicación. Posturas escolarizantes de la educación. Requisitos desarrollo material educativo. Identificación previa de **funciones**. Definición previa **contexto de utilización**.

- ✓ **La producción de un material como transmisión de conocimiento, organización y apropiación.**

Proceso de elaboración de material educativo. **Distribución de roles**. Identificación de participantes en proceso de producción materiales educativos. **Delimitación de responsabilidades**. **Metodología de producción**. **Reconocimiento recursos técnicos disponibles**. Definición etapa pre alimentación con destinatarios del producto.

- ✓ **La definición del eje conceptual. La investigación temática y de contextos.**

Etapas de **prealimentación del mensaje educativo a elaborar**. Investigación temática. Investigación de diagnóstico. Definición ideas centrales. Definición y selección temas.

- ✓ **El eje pedagógico como articulador principal del material educativo.**

Definición del eje pedagógico. Aspiración de material educativo. **Deconstrucción concepciones iniciales sujetos del material educativo**.

- ✓ **El eje comunicacional, proceso de creación y creatividad.**

Eje comunicacional: Modos de transmisión del eje pedagógico. Proceso creativo: definición y búsqueda. Deseos de comunicarse. Diversidad de recursos. Experimentación. Juegos. Diversión.

- ✓ **La contribución de los elementos técnicos en el desarrollo de producciones prolijas y atractivas.**

Potencialidad de los soportes tecnológicos. Necesidad conocer diversidad recursos. Riesgos a evitar: producciones mala calidad técnica.

- ✓ **La prueba y la difusión, elementos clave del proceso de producción**

Etapas finalización material educativo. **Constatación funcionamiento**. Estrategia de **circulación y divulgación** de material educativo.

SUGERENCIAS

Es la escuela, la comunidad en la que estamos insertos, el lugar desde el que se propone pensar el desarrollo de materiales educativos comunicacionales que utilicen como soportes las tecnologías de la información y permitan pensar a la institución educativa como un espacio en el que estudiantes junto a profesores confluyan en proponer **estrategias** para pensar modos de transmitir mejor algunos conocimientos.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

Esto demanda pensar el espacio curricular como un lugar que posicione a los estudiantes en un lugar protagónico y, en el caso de quienes manifiesten cierto temor ante el acceso a las tecnologías de la información, ayudarlos a transitar este proceso brindándole las posibilidades para que aprendan a acceder a ellas.

Serán los/as estudiantes quienes deban desarrollar materiales educativos a través de un proceso de aprendizaje en el que conocerán diferentes lenguajes, utilizarán las tecnologías de la información y se apropiarán de conceptos propios de este espacio curricular.

Conocer otras producciones amplía los horizontes creativos y permite pensar diferentes recursos. Es por ello que se recomienda especialmente mirar y escuchar otros materiales educativos. Para ello está disponible el sitio digital educativo del gobierno provincial Aprender; Educar y Pakapaka del Ministerio de Educación de la Nación, entre otras opciones.

Por otra parte, en este espacio debe confluir lo realizado en Prácticas Comunicacionales Comunicación I y II en donde se trabajó especialmente las características del lenguaje escrito y radial. Asimismo, con simultaneidad a este espacio los estudiantes estarán cursando Prácticas Comunicacionales III, en donde desarrollan el lenguaje audiovisual.

La relación con otros **espacios curriculares** puede establecerse en un trabajo articulado con Prácticas Comunicacionales III.

Comunicación/Educación y Nuevas Tecnologías puede desarrollar propuestas de trabajo con la mayoría de los otros espacios curriculares. El uso de la biblioteca en la escuela; campañas para promover la finalización de los estudios secundarios en quienes no se han animado aún a hacerlo; la matemática o la física en la vida cotidiana, constituyen algunos ejemplos de la amplitud de espacios y temáticas en los que es posible intervenir.

Si bien las estrategias de **evaluación** dependerán del contrato que se establezca entre profesor y estudiantes, es dable pensar que el desarrollo de esta propuesta de material educativo exigirá realizar una evaluación en proceso que identifique las diferentes instancias de este trabajo y evalúe cada etapa. En este sentido, en la primera etapa una evaluación escrita seguramente permitirá conocer el modo en que los estudiantes han podido apropiarse de los conceptos.

BIBLIOGRAFIA para el profesor:

Ander Egg, Ezequiel (1989): *Introducción a la planificación*. Buenos Aires: Editorial Humanitas.

Castells, Manuel (2005): *La era de la información, (volumen 1) Economía, sociedad y cultura. La sociedad en red*. Madrid: Colección Libros singulares.

Cicalese, Gabriela (2010): *Comunicación comunitaria. Apuntes para abordarlas dimensiones de la construcción colectiva*. Buenos Aires: La Crujía. Apuntes de comunicación.

Huergo, Jorge (2000): *Cultura escolar, cultura mediática. Intersecciones*. Colombia: Universidad Pedagógica Nacional. CACE.

Kaplún, Gabriel (1996): *Producción de materiales educativos: ¿educadores, comunicadores o poetas?* en Revista La Piragua número 13. Chile: CEAAL.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

Kaplún, Mario (1994): "Del educando oyente al educando hablante", en *Perspectivas de la Comunicación. Educación en tiempos de eclipse*. Buenos Aires: Lumen Humanitas.

Piscitelli, Alejandro (1991). "La digitalización de la palabra. Metamedios, reestructuración del psiquismo y planetarización". Ponencia presentada al Seminario sobre Comunicación y Ciencias Sociales organizado por FELAFACS en Colombia, 1991. Citado por María Teresa Quiroz en "Educar en la Comunicación/Comunicar en la Educación", en *Comunicación y Educación como campos problemáticos desde una perspectiva epistemológica*.

Prieto Castillo, Daniel (2004): *La comunicación en la educación*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Quiroz María Teresa en VVAA, "Educar en la comunicación/Comunicar en la educación" en *Comunicación y Educación como campos problemáticos desde una perspectiva epistemológica*. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Entre Ríos. ISBN 950-698-011-X.

BIBLIOGRAFÍA para el estudiante:

Castells, Manuel (2005): *La era de la información, (volumen 1) Economía, sociedad y cultura. La sociedad en red*. Madrid: Colección Libros singulares.

Kaplún, Gabriel (1996): *Producción de materiales educativos: ¿educadores, comunicadores o poetas?* Chile: en Revista La Piragua número 13. CEAAL.

PAGINAS WEB O PROGRAMAS SUGERIDOS

Aprender. El portal del sistema educativo de Entre Ríos. Disponible en <http://www.aprender.entrerios.edu.ar>.

Canal Educativo Encuentro disponible en <http://www.encuentro.gov.ar>.

"La asombrosa excursión de Zamba a la casa de Sarmiento" disponible en <http://www.encuentro.gov.ar> y <http://www.pakapaka.gov.ar>

"La asombrosa excursión de Zamba en el Cabildo", disponible en <http://www.encuentro.gov.ar> y <http://www.pakapaka.gov.ar>

"La asombrosa excursión de Zamba en el Casa de Tucumán", disponible en <http://www.encuentro.gov.ar> y <http://www.pakapaka.gov.ar>

TERCER AÑO

ESPACIO CURRICULAR: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN ENFOQUE ORIENTADOR

La intención es que en este espacio curricular, se profundice en los diferentes modos de lo que significa la comunicación y se inicie una reflexión sobre el impacto que provocó el advenimiento de los medios masivos. En este sentido se propone profundizar el estudio y contexto histórico en que se han venido pensando los diferentes modos de comprender y analizar el impacto de la comunicación en la sociedad.

Preguntarnos qué es la comunicación y cuáles son las diferentes formas que contempla la misma, permite pensar la comunicación humana desde una perspectiva que la plantea como transmisión de información u otra que la aborda como fenómeno de significación.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

Asimismo cuando se reflexiona sobre qué es la comunicación se debería diferenciar entre lo que significa la comunicación directa o interpersonal; la comunicación desarrollada en instituciones o espacios comunitarios y la comunicación caracterizada por el papel mediador que tiene la tecnología en la comunicación.

En nuestra sociedad estamos acostumbrados a “leer” o “descifrar” los diferentes signos de la comunicación casi de manera automática o “natural”. Pensar a la comunicación como un sistema de signos, permite reconocer el modo en que los signos nos hablan, el modo en que el cuerpo, los gestos, los objetos, permiten producir y significar determinados mensajes. En este sentido, es preciso señalar los aportes que brinda la teoría semiológica -ciencia que estudia el sentido de los signos en el marco de la vida social- a la comunicación.

Tomar una distancia sobre el proceso comunicacional puede permitir que los estudiantes adquieran una actitud abierta y reflexiva tanto hacia la comunicación cotidiana, institucional, comunitaria o masiva. En este contexto, es que se piensa en un abordaje que conjugue la teoría y la práctica de las diferentes perspectivas comunicacionales de modo de poder aplicarlos o analizarlos de diferentes modos en cada situación comunicacional concreta.

El inicio del cine en 1895 y fundamentalmente la radio en las primeras décadas del siglo XX y luego la televisión, provocó una modificación en la percepción que hasta entonces se tenía de la sociedad y el mundo. Por un lado impactó sobre los horizontes informativos y culturales que hasta ese momento existía al permitir que miles de personas de diferentes condiciones sociales, culturales y geográficas accedieran en el mismo momento a la misma programación, pero además transformó también la política y la economía al habilitar la posibilidad de que un mismo mensaje pudiera llegar a millones de personas en forma simultánea.

En consecuencia se propone analizar las diferentes perspectivas y análisis desde las que se ha venido tratando de entender desde el siglo XX el modo en que los medios masivos funcionan en nuestra sociedad.

Este espacio curricular aspira a contribuir a promover una actitud crítica, abierta y reflexiva hacia la comunicación cotidiana y masiva. Es por ello que se alienta que los diferentes contenidos puedan ir desarrollándose con propuestas que permitan realizar un cruce con situaciones concretas de comunicación que logren identificar desde qué perspectiva se plantea cada uno y qué aportes realizan. Esto se complementa con la posibilidad de desarrollar diferentes aplicaciones de cada modelo o enfoque teórico para reconocer de qué modo influye cada modelo en la percepción y construcción de la comunicación.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **La comunicación social, espacios para actuar en común.**

Etimología de la palabra comunicación: **actuar en común**. Espacios de **comunicación colectiva**: ferias, fiestas, actos políticos, espectáculos públicos. Comunicación y **códigos comunes** como presupuesto para el entendimiento. Los códigos y su permanente transformación. Los códigos, su relación con la historia y la comunidad. **La comunicación como transmisión de información**. La posibilidad de organizarse en torno



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

4000

RESOLUCION N°

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1076557).-

a códigos comunes. La **comunicación, como producción de significación**. La dimensión de la diversidad en los procesos comunicacionales.

✓ **Los mensajes como conjuntos de signos. Objetos, imágenes y gestos como significantes en la vida cotidiana**

El lenguaje para el lingüista suizo Ferdinand de Saussure. La lengua: parte social del lenguaje. El código, conjunto necesario de convenciones necesarias para la comunicación. El habla, acto individual del lenguaje. El **signo lingüístico: conjunción entre el significado** (idea asociada a una cadena de sonidos) y el **significante** (parte material del signo; sonido, que permite que el significado se haga presente). Roland Barthes (crítico y semiólogo francés): la utilización de conceptos de la lingüística saussureana para analizar **signos no lingüísticos. Objetos, imágenes o gestos como significantes del signo semiológico. Remisión a significados**. Ejemplo: auto de determinada marca (significante) como significación de un determinado status social (significado).

✓ **Distintas posturas ante el surgimiento e influencia de los medios masivos en el siglo XX: entre la fascinación y el rechazo.**

Postura favorable al surgimiento de los medios: posibilidad de **universalización de la cultura** y contribución a formación de ciudadanos participativos y políticos. Postura crítica: medios masivos como manipulación de la opinión; **entretenimiento y distracción de la población**. Contexto histórico de surgimiento de los medios masivos: Segunda Guerra Mundial. Situación económica. Europa y los gobiernos totalitarios. Sociedad de masas: **Modificación horizontes informativos y culturales de vastos sectores sociales**. Simultaneidad y amplitud difusión de los mensajes: impacto en la política y la economía.

✓ **Los primeros estudios sobre comunicación masiva. Las corrientes de investigación.**

Las primeras corrientes de Investigación de Comunicación de Masas. Influencia de la psicología conductista. La búsqueda de efectos en el receptor. Algunos ejemplos y contexto histórico de utilización de esta teoría: Primera Guerra Mundial (1914-1918); Nazismo. Fascismo. Complejización lugar otorgado a receptores en la respuesta al estímulo. El contexto social del individuo y su grupo de pertenencia como condicionantes.

✓ **La Escuela de Frankfurt o Teoría Crítica: los medios masivos de comunicación, herramientas de dominación de una clase social por otra.**

Escuela de Frankfurt: la explicación por el **devenir histórico configurado durante el siglo XX**. Posguerra. Segunda Guerra Mundial. La sociedad de masas y la contribución a la manipulación de los individuos. La adaptación al sistema capitalista. La sociedad de masas: desplazamiento de la razón crítica por la razón instrumental. La industria cultural: el sistema de producción de bienes culturales producidos por los medios masivos con fines comerciales.

✓ **Los medios, las relaciones entre el rating y la capacidad de establecer agenda**
Hipótesis de la **agenda setting** o establecimiento de agenda: el **poder** de los medios para **presentar al público una lista de temas. El rating, la audiencia y el marketing, herramientas para conocer características del público.**

✓ **Los estudios culturales y la complejización del proceso de comunicación.**
Diferencias en la interpretación del mensaje. Influencia recepción según sectores sociales. Leer y mirar televisión como procesos de conflictos y negociaciones entre espectadores y



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

textos.

✓ **Los países periféricos y la propuesta a la UNESCO: Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación.**

Definición países periféricos y países centrales. Propuesta **países periféricos: igualdad de oportunidades en acceso y desarrollo producciones y contenidos culturales.** Limitación a grandes cadenas o producciones internacionales.

✓ **La comunicación comunitaria: el vínculo entre organizaciones sociales y la comunidad**

Los destinatarios de la comunicación comunitaria. Trabajo en diversos grupos o comunidades. Desarrollo proyectos de comunicación.

SUGERENCIAS

Algunas **estrategias didácticas** con que puede desarrollarse este espacio están relacionadas con las posibilidades de pensar y definir las perspectivas y herramientas que permitan entender, problematizar y cuestionar las diferentes visiones desde las que se han comprendido las relaciones comunicacionales.

En este sentido, la observación y análisis de distintas propuestas de medios masivos (películas, programas televisivos, programas radiales, diarios) así como el desarrollo de trabajos grupales como proyectos de investigación que contemplen el vínculo con la comunidad permitirá desarrollar algunos de los contenidos.

Una **propuesta** consiste en pensar algunas de las consecuencias que significa el advenimiento de la sociedad de masas en países como Europa o Estados Unidos, a partir de la película *Tiempos Modernos*, de Charles Chaplin.

Con el **espacio curricular** Historia puede proponerse una **articulación** que permita identificar las características del contexto sociohistórico en que transcurre esta película.

Cabe señalar que, a pesar de haber sido realizada en 1936, el contenido y propuesta estética aún continúa siendo atractiva para las generaciones actuales. Una posibilidad es analizar la película de forma grupal y luego desarrollar una guía de trabajo que permita a los/as estudiantes relacionar algunos conceptos de la teoría crítica con lo que propone el film.

Las **estrategias y los instrumentos** para evaluar los aprendizajes surgirán del **contrato didáctico y de evaluación** acordado entre docentes y estudiantes. Ahora bien, especialmente deseamos subrayar que este espacio curricular debe intentar trabajar las distintas perspectivas teóricas a partir del análisis de las situaciones reales que se producen en la interacción entre la sociedad y los medios masivos de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA para el profesor:

Benjamin, Walter, (1973): "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en *Discursos Interrumpidos I*. Madrid: Taurus Ediciones.

Caletti, Sergio, compilador (2007): *Comunicación. Sociedad y medios*. Buenos Aires: Santillana Polimodal.

Cicalese, Gabriela (2003): *Teoría de la Comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana*. Buenos Aires: Nivel Polimodal y Escuelas Medias. Colección Contextos.1. Editorial Stella.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

- Eco, Umberto (2004): *Apocalípticos e integrados*. Madrid: Tusquets.
- Entel, Alicia (1985): *Teorías de la Comunicación. Cuadros de época y teorías de sujetos*. Buenos Aires: Editorial Rústica.
- Horkheimer, Max y Adorno, Theodor (1971): *Dialéctica del Iluminismo*. Buenos Aires: Sur.
- MacLuhan, Marshall (1991): *La aldea global: Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. México: Gedisa.
- Mattelart, Armand y Michéle: (1997): *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mattelart, Armand y Erik Neveu: (2004): *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Paidós.
- Silverstone, Roger (2004): *¿Por qué estudiar los medios?*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Williams Raymond (1980): *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.
- Wolf, Mauro (2004): *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Buenos Aires: Paidós.

BIBLIOGRAFÍA para el estudiante:

- Caletti, Sergio, compilador (2007): *Comunicación. Sociedad y medios*. Buenos Aires: Santillana Polimodal.
- Cicalese, Gabriela (2003): *Teoría de la Comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana*. Colección Contextos. Editorial Stella

AUDIOVISUALES

- En el medio*. (2010-2011) Capítulo: “Medios de Comunicación” y “Modelos de Comunicación”. Programas periodísticos sobre el rol de los medios masivos y los periodistas en nuestra sociedad. Conducción: Gisela Busaniche. Disponible para descargar en www.encuentro.gov.ar
- Tiempos Modernos* (1936), dirigida por Charles Chaplin. Estados Unidos (93 minutos).
- El Periódico* (1994), dirigida por Ron Howard, Estados Unidos (111 minutos).
- The Truman Show* (1996), dirigida por Peter Weir, Estados Unidos (102 minutos)

TERCER AÑO

ESPACIO CURRICULAR: OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ENFOQUE ORIENTADOR

¿De qué hablamos cuando aludimos a la opinión pública? ¿Cómo se conforma la opinión pública? ¿Inciden los medios masivos de comunicación en la misma? ¿Es posible reducir “la opinión pública” de una democracia a lo que supuestamente opinan los ciudadanos a través de las encuestas?

Los medios masivos de comunicación ocupan un rol de importancia en la construcción del relato de nuestro mundo. Reflexionar sobre la relación entre los medios masivos y la ciudadanía resulta necesario para poder analizar críticamente nuestra sociedad, los medios, y proponer diferentes lecturas que alienten a la construcción de una democracia representativa con ciudadanos comprometidos.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

RESOLUCION N° **4000** C.G.E.
Expte. Grabado N° (1076557).-

En este sentido este espacio apunta a brindar herramientas que permitan conocer, reflexionar y desarrollar propuestas de trabajo, la relación entre medios y sociedad en diferentes períodos históricos, el surgimiento del concepto de lo público, el lugar que se le otorga a los sondeos de opinión en la democracia y las críticas a la entidad que cobran los mismos para diversos sectores; las políticas públicas, las normativas que regulan la comunicación y el derecho a la información entendido como un servicio de bien público esencial para el desarrollo social, cultural y educativo de la población.

El concepto de opinión pública es una de las claves más difíciles de desentrañar para las ciencias sociales modernas, por cuanto forma parte de los debates por el fundamento de la política, el derecho y el orden social. La esfera de sociabilidad denominada *espacio público* ha sido puesta en crisis como lugar de la deliberación democrática. En este contexto, las nuevas tecnologías de la comunicación y la información así como la mediatización de la política, ocupan un rol decisivo.

Una lectura crítica de la realidad deberá apuntar a facilitar un análisis del modo en que los medios de comunicación inciden en los temas en que la ciudadanía se interesa y que son, en un doble juego, determinantes y determinadas por las prácticas políticas. Se trata de realizar el ejercicio de problematizar lo que aparece como naturalizado para reconocer cómo, y en qué medida, los medios de comunicación contribuyen a la construcción de la realidad en conjunto con otros espacios e instituciones sociales de una sociedad democrática. Es importante alentar a los estudiantes a ser agentes promotores de cambio interviniendo en escenarios concretos bajo una filosofía de compromiso social. Se trata, en definitiva, de que los/as estudiantes ejerzan ciudadanía.

RECORRIDOS POSIBLES Y CONTENIDOS

✓ **La opinión pública. Su vinculación con el surgimiento de la burguesía europea. Medios de siglo XVIII.**

Del sistema feudal al sistema capitalista. Transformación espacios públicos y privados. Teatros, clubes y bares: de la representación para los reyes a la presentación para la población. Surgimiento del público. Modificación concepto de política. De lo privado a lo público. Los ciudadanos y el rol de la opinión pública. La crítica, herramienta de limitación del poder estatal.

✓ **La opinión pública a mediados del siglo XVIII: la existencia de un público instruido e informado.**

Cualidades de la opinión pública: **Pluralismo. Respeto diversidad opiniones. Disenso. Búsqueda de consenso.** Burguesía, sector social relacionado con posibilidad de participación política: Excluidos participación política: mujeres, obreros, artesanos.

✓ **La sociedad de masas y los medios masivos de comunicación. La modificación del concepto de opinión pública.**

Instauración voto universal masculino. Surgimiento medios masivos de comunicación. **Modificación concepto "ciudadano" burgués.** Presupuesto **opinión pública activa**, racional y crítica. **Transformación opinión pública.** Opinión pública como **masa humana manipulable.** Surgimiento radio y televisión. Críticas a su función social. Desplazamiento debate argumentativo. Preeminencia discurso emotivo.

Amo



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

✓ **Los medios masivos, protagonistas privilegiados de la configuración del nuevo espacio público.**

Desarrollo **nuevos medios de comunicación** a partir del siglo XX. **Concentración** de la información. Complejización **relación entre los medios y la opinión pública**. Influencia medios en opiniones. Los medios y la instalación de temas. Perspectivas de análisis y propuestas.

✓ **Videopolítica y redes sociales. La transformación de la actividad política por la incidencia de la televisión y las tecnologías de la información.**

Principales transformaciones mediáticas década '90 siglo XX. Las tecnologías de la información y los modos de hacer política. Televisión, escenario principal del debate y denuncia social. Preeminencia elementos persuasivos sobre argumentativos. Los políticos y la comunicación a través de las redes sociales.

✓ **Las encuestas o sondeos como supuesta representación de la opinión pública. Encuestas y sondeos. Técnicas de investigación. Características y utilización. Posturas a favor. Críticas a la encuesta. Ausencia debate colectivo. Información parcial y distorsionada.**

✓ **La información como mercancía. La lógica económica y política de los grandes grupos comunicacionales.**

Rol de la publicidad. Fuente principal de financiamiento. Radio y televisión. Profundización modelo comercial. **Fuerte concentración y expansión económica.**

✓ **Relaciones entre Estado, sociedad y medios. Normativas.**

Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522 (10 de octubre de 2009). Perspectivas de análisis. **La comunicación, servicio público.** Objetivos: **democratización de la información.** Diferentes posturas. Controversias. Posturas Multimedios. Normativas anteriores. Ley de Radiodifusión N° 22.285. (Sancionada en 1980). Gobiernos democráticos. Dificultades sanción normativas sobre regulación comunicación. Intereses en juego. Rechazo regulación de grupos monopólicos.

✓ **La información, un derecho que contempla a la sociedad en su conjunto.**

El derecho a la información. La sociedad como beneficiaria del derecho a la información. Desigualdades en el acceso a la información. Dificultad para garantizar el derecho a la información.

✓ **El derecho a la libertad de expresión en la Constitución de la Nación Argentina. Violaciones al derecho a la libertad de expresión en Argentina**

Constitución Nacional. Artículo 14. Libertad de Expresión. **Reforma constitucional de 1994.** Capítulo Segundo de la Primera Parte. Artículos 36 a 43. **Protección derecho a la información de los ciudadanos.** Ley N° 26.522 Derecho de los ciudadanos a estar informados. **Pacto de San José de Costa Rica.** Argentina: golpes de Estado y limitación o censura al **derecho a la libertad de expresión.**

SUGERENCIAS

El espacio Opinión Pública y Medios de Comunicación, permite proponer **estrategias áulicas** cuyo referente debe ser el análisis cotidiano de los medios masivos de comunicación a partir de los diferentes conceptos que se propone trabajar.

ap

